

## 奥买家全球购网络交易平台服务协议

合同编号：\_\_\_\_\_

甲方：奥买家集团有限公司

Party A: AOMYGOD GROUP COMPANY LIMITED

地址：UNITS 1901-1902, 19<sup>TH</sup> FLOOR, ONE PEKING, NO. 1 PEKING ROAD, TSIM SHATSUI, KOWLOON, HONG KONG.

联系人：\_\_\_\_\_

电话(Tel): \_\_\_\_\_

电子邮箱(E-mail): \_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

Party B: \_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_

电话(Tel): \_\_\_\_\_

电子邮箱(E-mail): \_\_\_\_\_

《奥买家全球购交易平台服务协议》(以下简称本协议)是由奥买家全球购的运营方(以下简称“甲方”)与商家(以下简称“乙方”或“商家”)达成的关于提供和使用奥买家全球购网络交易平台服务的各项规则、条件和条款。

### 一、协议内容及生效

- (一) 本协议包括本协议正文以及本协议附件(本协议附件包括但不限于所有甲方已经发布或将来发布的各类规则,以下简称“附件”)。协议附件与本协议具有同等法律效力。如规则与本协议约定不一致的,以公布生效日期或签署日期在后的文件为准执行。商户在使用奥买家全球购平台提供的各项服务的同时,承诺接受并遵守各项相关规则、条款的规定。在法律允许最大限度内,甲方有权根据需要不定时的制定、修订、调整及/或变更本协议正文及/或附件。如本协议有变更,甲方将在奥买家全球购以公示形式通知商户。本协议正文及/或附件的任何制定、修订、调整及/或变更一经公示即自动生效,成为本协议的一部分。本协议经甲乙双方签订(及/或在线签约)签订确认后,如果乙方不同意前述制定、修订、调整及/或变更,可自奥买家全球购公示之日三个工作日内以书面形式向甲方提出终止此协议,乙方应向甲方协商终止事宜(包括但不限于款项结算)。如乙方未根据前述规定向甲方提出异议,即视为乙方接受经甲方制定、修订、调整及/或变更的本协议及/或附件。乙方登陆或继续使用奥买家全球购的商家账

户即视为乙方接受经甲方制定、修订、调整及/或变更的本协议及/或附件。

- (二) 商家签署或在线签约本协议并不导致本协议立即生效，经过广东奥园奥买家电子商务有限公司审核通过，并向商户发出服务开通通知时，本协议即在商户和奥买家全球购商家之间产生法律效力。
- (三) 甲方在此提醒乙方认真阅读，充分理解本协议内容。

## 二、定义

**“奥买家全球购”**：本协议指 Aomygod International Limited，简称为奥买家全球购或广东奥园奥买家电子商务有限公司或甲方。本协议由奥买家全球购/广东奥园奥买家电子商务有限公司/甲方与乙方签署。

**“www.aomygod.com”** 指由奥买家全球购提供技术支持和服务的网站。

**“奥买家全球购平台”** 指运行于 aomygod.com 子地址 www.aomygod.com 的开放平台，是奥买家全球购提供的用于其用户进行信息交流、发布，也用于第三方经营者开设店铺经营的电子商务交易服务平台。

**“奥买家全球购”**网站用户：指所有在“www.aomygod.com”网站及“奥买家全球购”APP上注册成为奥买家会员的法人、自然人及其他组织，本协议中统称为“用户”，除非另有说明，否则“用户”均指此含义。

**“商家注册”**：指欲成为奥买家全球购平台的第三方经营者的商家（本文或称“卖家”），依据奥买家全球购平台入驻流程和要求完成在线信息提交，经奥买家全球购审核同意后，商家可以使用设定的奥买家全球购平台用户名和密码登陆奥买家全球购平台，以开立店铺开展经营。商家入驻，亦称“店铺入驻”，指第三方经营者完成商家注册，通过资质审核且满足本协议第四条店铺服务开通条件后成为奥买家全球购平台第三方经营者的过程。

除非另有说明，本协议中的商家指本协议缔约方中的“乙方”。

**“商家”**：指成为奥买家全球购平台第三方经营者的商家（本文或称“卖家”或“店铺”），在完成商家注册及商家入驻流程后，为进行合法经营，依据协议约定和奥买家全球购平台规则由乙方申请、奥买家全球购审核通过的具有独立且唯一性ID（英文IDentity的缩写，意为“身份标识号码”，此处指“商家ID”）和特定名称（可依据相关平台规则进行调整）的网络化虚拟商铺。乙方通过奥买家全球购平台名可以实现对该店铺管理，包括但不限于商品信息上传、修改、删除、交易跟踪、取消、完成、在线客服等。

商家必须是符合本年度《奥买家全球购招商标准》规定的法律实体。如果无经营资格或违反本协议第六条的声明与保证的组织注册成为奥买家全球购的商户或者超越其民事权利或行为能力从事交易的，其与奥买家全球购之间的协议自始无效。一经发现，奥买家全球购有权立即注销该商户在奥买家全球购的服务账户，并追求其使用奥买家全球购服务的一切法律责任。除非另有说明，本协议中的商家指本协议缔约方中的“乙方”。

**“奥买家全球购服务账户”**：即商家完成商家注册流程而获得的其将在使用服务过程中的用户名和账户密码，用户名和账户密码必须共同使用。用户名又称“奥买家全球购用户名”或“奥买家全球购服务账户”或“服务账户”。商户应妥善保管其奥买家全球购的服务账户及密码信息，商户不得以任何形式擅自转让或授权他人使用自己的奥买家全球购服务账户。并对其店铺用户名下的一切行为独立承担责任。

**“服务”**：指由甲方在奥买家全球购网上交易平台向商家提供的互联网信息发布、商业推广及与此有关的互联网技术服务。

**“保证金”**：商家向奥买家全球购缴纳的用以保证本协议履行及对商品和服务质量进行担保的金额，奥买家全球购可以依照本协议的相关约定对其进行处置。

**“平台服务年费”**：商家使用奥买家全球购平台各项服务时按照本协议约定向奥买家全球购缴纳的固定技术服务费用。

**“技术服务费”**：商家根据经营类目在达成每一单交易时按比例向奥买家全球购缴纳的技术服务费用。

### 三、服务内容

(一) 甲方依照本协议约定为乙方开通店铺服务后，乙方可使用奥买家全球购平台发布商品信息，与愿意购买乙方商品的甲方其他用户进行在线交流，订立买卖合同，并向通过奥买家全球购平台购买其商品的用户提供售后服务，同时可参与奥买家全球购平台相关活动及使用奥买家全球购平台同意提供的其他有偿服务。

甲方为乙方提供的网络交易平台服务，包括：在网络交易平台前台为乙方提供独立的网上店铺；为乙方提供支持其进行商品销售、促销、结算、配送等操作的软件系统服务等。

(二) 除上述服务内容外，乙方可使用本协议附件列明的其他甲方提供的有偿服务，具体服务内容以本协议附件约定或双方另行签署（含乙方同意相关有偿服务的电子协议等以数据电文形式签署）的文件约定为准。

服务说明：根据不用品类分不同档，乙方向甲方支付服务费用（技术服务费率）。

(三) 乙方店铺经营方式：乙方作为销售者，其店铺内商品，均以乙方自身名义进行商品信息上传、展示、咨询答复、商品销售、销售凭证开具、物流配送服务及售后服务提供等；乙方销售及服务出现争议、纠纷、相关机关、机构或有关方面调查时，由乙方以销售者身份处理。奥买家全球购不参与乙方店铺的经营，除依据本协议相关约定外，也不直接介入乙方与任何第三方的争议和纠纷。

(四) 甲方保留自行决定对奥买家全球购的服务及相关功能、应用软件变更、升级的权利。甲方进一步保留在服务中开发新的模块、功能和软件或其它语种服务的权利。上述所有新的模块、功能、软件服务的提供，除非甲方另有说明，否则仍适用本协议。服务可能因为甲方的判断而被增加或者修改，或因定期、不定期的维护而暂缓提供，乙方会得到相应的变更通知。乙方在此同意甲方在任何情况下都无需向其或第三方在使用服务时对其在传输联络中的延迟、不准确、错误或疏漏因此而致使的损害负责。

### 四、申请条件

(一) 申请使用服务的商家必须同时满足以下条件：

1、乙方依据营业执照注册国的法律注册并领取合法有效的营业执照及其他经营许可，身份信息应

为商家自身情况的客观表现；

- 2、乙方申请经营的商品来源合法，资质齐全，且在中国境内销售不会侵犯任何第三方的合法权益。
- 3、乙方已按《全球购技术服务费率表》中约定的费用数额全数支付平台使用年费、保证金，并同意由奥买家全球购通过系统自买家交付的货款中实时扣除技术服务费及支付手续费。
- 4、乙方同意本协议及奥买家全球购平台相关规则；
- 5、符合本年度《奥买家全球购招商标准》的具体要求；

(二) 乙方已提供如下要求提交的全部证明文件；

- 1、乙方须根据奥买家全球购平台相关规则及要求向甲方提交证明文件或其他相关证明，包括但不限于《跨境付款商户信息》、合法有效的企业法人营业执照正（副）本复印件、企业税务登记证或纳税证明、授权委托书或正规渠道进货证明、乙方公司所在地的商标注册证明、质检报告、检验检疫证书、产品来源地证明等。
- 2、乙方保证向甲方提供的上述证明文件或其他相关证明真实、合法、准确、有效，并保证上述证明文件或其他相关证明发生任何变更或更新时，及时通知甲方，若上述文件变更或更新导致乙方不符合本协议所规定入驻条件的，甲方有权单方全部或部分限制乙方经营，直至终止本协议。对于乙方已支付但未到期的平台使用费，甲方将不予返还。
- 3、乙方对其提交的证明文件或其他相应证明的真实性、合法性、准确性、有效性承担全部法律责任，若因乙方提交虚假、过期文件或未及时更新或通知证明文件导致纠纷或被相关监管机关处罚的，由乙方独立承担全部法律责任，如因此造成奥买家全球购（包括奥买家全球购合作方、代理人或职员）损失的，乙方应予以赔偿。

## 五、店铺的开通和服务终止

(一) 服务将在以下条件满足后十个工作日内开通

- 1、商家签署本协议及本协议附件（书面签署或在线点击接受）；
- 2、乙方已注册成为奥买家全球购平台用户且本协议已签署生效；
- 3、符合本年度奥买家全球购招商标准规定的条件并提交齐全相关证明文件；
- 4、乙方已按照附件《境外结算账户信息》或相关补充协议（若有）足额缴纳特定店铺相应服务期的平台使用费。

(二) 服务期自服务实际开通日起算。甲方为乙方开通服务后，乙方可利用奥买家全球购平台用户名及自设密码登陆商家后台，根据奥买家全球购平台相关规则及流程向本协议附件中设计的乙方特定店铺上传、发布商品信息，与用户交流达成交易，以及使用本协议约定其它有偿服务等。

(三) 如商家签署或在线接受本协议后十个工作日内仍未满足本条第一款规定的所有开通条件，或甲方向商家发出拒绝提供服务的书面通知，则甲方有权不予开通服务，本协议不予成立。

(四) 乙方需要停止店铺服务的，应至少提前七个工作日向甲方提出申请，经甲方审核同意后由甲方停止该店铺的服务功能；为弥补甲方已投入的人力、物力和技术支持，乙方同意甲方不退还该

店铺未到期部分对应的平台使用费；

- (五) 出现以下任一情形时，甲方有权随时停止乙方该店铺的服务：
- 1、乙方不满足入驻条件的；
  - 2、乙方提供虚假、无效的证明文件，包括但不限于本协议第四条第二款第一项、第六条第二款所列明的证明文件的；
  - 3、乙方产品价格、规格等信息标示错误，导致有关方面处罚、争议和纠纷的；
  - 4、乙方产品质量、标识不合格的，或者产品涉嫌走私、假冒伪劣、旧货、返修品的；
  - 5、未经甲方事先审核产品品牌，而上传某品牌商品的；
  - 6、乙方连续30（三十）日或累计45（四十五）日未正常经营店铺的；
  - 7、其他违反本协议约定或奥买家全球购平台规则的，或者其他甲方认为侵犯奥买家全球购或消费者权益的。
- (六) 乙方未经甲方同意，擅自停止店铺经营，或者乙方因为出现第五条第五款情形被甲方停止店铺服务的，乙方已缴纳的本协议附件所涉及特定店铺的平台使用费未到期部分，作为乙方向甲方支付的违约金，该金额不足以补偿甲方实际损失的，乙方应另行支付差额。

## 六、商家的声明和保证

- (一) 1、商家为依据各国当地法律成立的合法的经营机构，具有签署和履行本协议的资格和能力，具备在网络交易平台上销售商品及/或提供服务的经营主体资格；
- 2、商家应严格遵守中国法律法规的规定、本协议及/或协议附件的约定；甲方要求商家秉承诚实信用原则，尊重和保障社会公共利益和消费者合法权益；商家保证不采取不正当竞争行为，不扰乱网上交易的正常秩序；如有违反导致任何法律后果的发生，商家将以自己的名义独立承担所有相应的法律责任；
- 3、商家同意不对奥买家全球购上任何数据做商业性利用，包括但不限于在未经奥买家全球购事先书面批准的情况下，不得擅自获取、使用、传播奥买家全球购平台的任何资料，该等资料包括但不限于交易数据、用户信息、支付信息、奥买家全球购其他用户展示于奥买家全球购平台的信息等。
- 4、乙方不得在奥买家全球购平台发布任何吸引奥买家全球购用户到其他平台或乙方自身网络销售平台或渠道进行交易的信息，也不得在配送包裹中夹带此类吸引奥买家全球购用户的信息。对违反该协议的，乙方应承担违约金，违约金标准为订单价格的10倍且不低于500元；累积达到3次，奥买家全球购有权提前终止与乙方合作，乙方已支付但未到期的平台使用费将不予返还。
- 5、乙方不得将本协议项下权利义务全部或部分转移给第三方；乙方聘请第三方代运营公司代理乙方运营店铺的，第三方代运营公司的一切行为均视同为乙方的行为，由乙方承担全部法律后

果；乙方与第三方代运营公司间的权利义务关系由乙方与第三方代运营公司单独解决，不得影响到奥买家全球购及奥买家全球购其它用户的权利。

6、商家承诺向购买其商品的用户提供合法及正当进货来源凭证、货物清单票据，并保证自行承担快递运输费、报关手续费及关税等。如因乙方无法提供合法及正当进货来源凭证、商品清单或者其他凭证问题引起的纠纷，均由乙方独立承担相应的法律责任，如造成奥买家全球购损失的，乙方应予以赔偿。

7、商家保证其所提供的商品及服务符合相关适用法律的规定、自身售后服务承诺及附件自主售后的相关要求，并提供一个中国大陆境内的指定退换货地址供买家退还任何于奥买家全球购平台上从乙方购买的商品，并对买家所购买的商品提供修理、更换等售后服务。如确有必要在中国境外地址进行退货/换货/维修，产生的费用归属由商家与买家自行协商解决。

8、商家承诺接受甲方基于商品品质的控制需求，对商家在售商品进行质量检测，检测报告由专业第三方质检机构出具，商家承诺对甲方选择的第三方质检机构作出检测结果不持有异议。检测费用由商家承担。

乙方拒绝执行的，奥买家全球购有权采取相关措施，包括且不仅限于停止乙方服务、终止本协议、要求乙方承担违约责任、损害赔偿等措施。

9、商家保证遵守本协议及附件的相关约定和奥买家全球购平台相关规则及流程，在使用奥买家全球购平台相关服务时严格按照上述约定及规则和流程使用，不从事任何有损甲方利益的行为。

10、商家保证对在奥买家全球购平台经营的商品拥有合法销售权，且为正品，商品质量合格，符合相关质量标准，不侵犯任何第三方的合法权利，并对其商品质量及商品合法性独立承担全部法律责任。

11、商家保证在奥买家全球购平台发布的商品信息真实、准确，符合奥买家全球购平台规则及相关法律法规的规定，与实际出售的商品一致，不含任何夸大或虚假内容，并对商品信息承担独立的完全的法律后果。若发布的上述信息变更的，乙方应及时在奥买家全球购平台予以更新。若因信息未及时变更引起法律后果的，乙方独立承担全部责任。

12、商家保证按照奥买家全球购平台审核通过的商品类目和品牌经营，未经奥买家全球购事先确认，不得擅自增加、变更商品类目和品牌。保证按照奥买家全球购平台规则及相关规定设置商品价格、售卖限制、库存数量、商品说明及其他商品信息，并对上述设置独立承担全部法律责任。乙方同时保证在经营过程中，按照奥买家全球购平台相关规则使用 QQ 在线客服，积极回复奥买家全球购用户的咨询，并保证在用户提交订单后按要求发货。

如商家违反上述任一承诺，乙方应负责处理全部事宜并承担全部责任（包括但不限于任何由此引致的争议、纠纷、诉讼、仲裁、处罚、索赔、损失）

(二) 为履行商家在本协议第五条第一款中所作保证，商家应向甲方提供相关证明文件，包括但不限于：

- 1、经营主体资格证书：包括但不限于营业执照、税务登记、组织机构代码、公司注册证明书、商业登记条例等；
- 2、特定行业资质证书：包括但不限于根据国家法律、法规、规章、规范性文件等需具备的行

业资质证书;

- 3、授权文件：包括但不限于商标授权、品牌授权、专利授权等;
- 4、根据国家法律法规规定，本协议约定和甲方需要提供的其它文件（包括但不限于商品及/或服务的购买发票及/或其它合法有效的购买凭证、购买合同及/或协议）

(三) 1、商家应保证符合本协议约定的入驻条件，保证向奥买家全球购提交的证明文件及其他相关证明真实、准确、合法、有效，并保证在上述资料发生变更时及时通知甲方，并在奥买家全球购平台上予以更新，公示。如上诉证明文件变更后导致商家不再符合本年度奥买家全球购招商标准或具备履行本协议的情形出现，奥买家全球购有权立即终止/中止本协议。对于乙方已支付但未到期的平台合作费，甲方将不予返还。

2、责任条款：商家同意为其未及时的更新其证明文件或其它证明信息承担全部责任。如给奥买家全球购（包括合作伙伴、代理人、职员）造成损失，商家同意赔偿其全部损失。

(四) 在法律允许的最大限度内，与商家所展示、销售、提供商品及/或服务相关的全部事项（包括但不限于信息展示、售前服务、产品安全、产品质量、售后服务、运输及运输风险、交货、发票开具等），以及由该等事项引发的任何争议、纠纷、诉讼、仲裁、处罚、投诉、索赔、损失等（包括但不限于因商家操作失误造成的系统自动退款等），均由商家自行处理并负责承担全部法律责任（包括但不限于赔偿给顾客、甲方及/或任何他方造成的损失）。

(五) 商家认可：为保障消费者权益经甲方根据相关法律法规规定、本协议约定、国家生效法律文书或行政处罚决定、顾客或任何地方投诉、及/或甲方查阅及/或审查商家的注册资料、信息发布及/或商品及/或服务交易行为情况等判断商家应向顾客承担包括但不限于退货、退款、赔偿损失等消费者合法权益保障义务的，甲方将直接扣除保证金的部分或全部，用于对顾客的先行赔付；如保证金余额不足以支付的，乙方应根据甲方的要求及时补足，否则，由此造成的损失均由乙方全部承担且甲方有权从甲乙双方的结算款项（包括但不限于货款）中直接扣除相应金额并赔付顾客。乙方在网络交易平台展示、销售及/或提供的商品及/或服务出现以下任一情形时，甲方有权对于商家的保证金进行部分或全部扣减以用于顾客的先行赔付：

- 1、商品及/或服务出现质量问题;
- 2、商品及/或与宣传不符;
- 3、出售假冒伪劣商品等其它侵犯消费者权益的行为;
- 4、其它根据国家法律法规规定、本协议约定、国家生效法律文书或行政处罚决定、顾客或任何他方投诉、及/或甲方查阅及/或审查乙方的注册资料、信息发布及/或商品及/或服务交易行为的情况等应予以扣除保证金的情形;
- 5、延迟发货，是指除特殊商品外，商家在买家付款后由于缺货等原因实际未在七十二小时内发货（定制、预售及其它特殊情况如保税区爆仓、海外免税店旅游旺季等，双方另行约定发货时间），商家实际未在约定时间内发货，妨害买家购买权益的行为。商家的发货时间，以快递公司系统内记录的时间为准。

延迟发货的，商家需向买家支付该商品实际成交金额的百分之三十（金额最高不超过五百元）作为违约金，该违约金将由甲方客服介入直接赔付给买家，从乙方结算货款中扣除。

滥用延迟发货规则发起赔付申请的，甲方不强制支持赔付，由买卖双方自行协商确定。

因上述原因扣减保证金的，乙方应当在甲方书面告知扣减情况后 3 日内补足保证金。

- (六) 保证在奥买家全球购平台提交的注册资料真实、准确、合法、有效，对获得的与自设密码共同使用的奥买家全球购平台用户名（店铺用户名）妥善保管，不得转让或授权他人使用，并对利用该用户名和密码所进行的一切活动负全部法律责任（包括但不限于赔偿由此给顾客、甲方及/或任何他方造成的全部损失）。若乙方违反上述保证甲方有权立即终止乙方使用商家账户的权利，及/或终止与乙方的部分或全部合作，对于乙方已支付但未到期的平台合作费，将作为违约金支付给甲方。若该笔费用不足以补偿甲方实际损失的，甲方仍有权利向乙方追偿。
- (七) 乙方使用服务下载或者获取任何资料的行为、均处于乙方的独立判断并应由乙方自行承担全部责任，乙方应自行承担其电脑、系统或资料灭失造成的损失，甲方无需就前述情形承担任何责任。
- (八) 在本协议终止或经甲乙双方同意提前解除时，在乙方完全履行义务后，乙方可向甲方书面申请关店。如乙方在执行本协议过程中未发生任何违约行为，且未因违反国家法律法规而致使甲方遭受国家有权机关处罚、被裁决赔偿等任何损失，甲方审核通过乙方关店申请后三个月内，将保证金余额（如有）归还于乙方，且乙方同意甲方对该保证金不计算任何利息。除国家法律法规另有明确规定或本协议另有明确约定外，如乙方擅自关店或以任何理由或借口停止经营行为，则甲方有权视乙方违约情形采取相关处理措施，包括但不限于扣除部分或全部保证金。
- (九) 在法律允许最大限度内，乙方不可撤销地授权甲方依本协议的约定直接对乙方在甲方处的款项余额进行冻结、扣除和支付。

## 七、双方的权利和义务

- (一) 甲方有义务在现有技术维护整个奥买家全球购交易平台的正常运行，并努力提升和改进技术，使商户网上交易活动得以顺利进行；甲方有权根据商家营业执照的经营范围以及商家对自己店铺经营范围的描述自行决定（调整）商家在奥买家全球购发布的商品类目、种类、数量，商户对此不持任何异议；
- (二) 奥买家全球购对乙方在使用奥买家全球购平台过程中遇到的问题及提出的建议和意见积极予以回复，可依乙方需求对其使用奥买家全球购平台提供合理的指导和培训。
- (三) 乙方同意奥买家全球购或由奥买家全球购单方聘请的第三方公司对乙方提供的相关资质文件及各类信息资料进行审核，乙方应积极配合并承担由此产生的费用。奥买家全球购审核为形式审核，审核通过并不代表奥买家全球购对审核内容的真实性、合法性、准确性、及时性的确认，乙方仍须对其提交的资料内容的真实性、合法性、准确性、及时性等承担相应的法律责任。如果乙



方拒绝承担相关费用，奥买家全球购有权选择从乙方未结算款项中扣除。

(四) 因网上交易平台特殊性，甲方没有义务对所有商户的交易行为以及与交易有关的其它事项进行事先审查，但如存在下列情况：

- 1、 第三方通知甲方，认为某个具体商家或具体交易事项可能存在重大问题；
- 2、 商家或第三方向甲方告知交易平台上存在违法或不当行为的；
- 3、 甲方发现某个具体商家或具体交易事项可能存在重大问题。

甲方以普通非专业人员的知识水平标准对相关内容进行判别，可以认为这些内容或行为具有违法或不当性质的，甲方有权根据不同情况选择删除相关信息、对商家店铺采取限制性措施或停止对该商家提供服务，涉及违反国家强制性法律的、侵犯他们合法权利的、违反合同约定的追究相关法律责任。

(五) 甲方有权对乙方的注册数据及交易行为进行查阅，发现注册数据或交易行为（包括但不限于销售及/或服务）中存在任何问题或怀疑，均有权向商户发出询问或要求改正的通知，或直接做出删除或对乙方采取限制性措施等处理；

(六) 经国家生效法律法规文书或行政处罚决定商家存在违法行为，或甲方有足够事实依据可以认为商家有违法或违反协议规定的，甲方有权在奥买家全球购上公布商家的违法及/或违规行为；乙方多次违规或者有严重违约、违规情形的，奥买家全球购有权对其采取暂停店铺运营、扣除保证金直至终止本协议等措施，上述措施不足以补偿甲方损失的，奥买家全球购有权继续向乙方追偿。

(七) 对于商家在奥买家全球购交易平台发布的下列各类信息，甲方有权在不通知商家的前提下进行删除或采取其它限制性措施：该等信息包括但不限于以规避费用为目的的信息；以炒作信用、销量为目的的信息；甲方有理由相信存在欺诈等恶意或虚假内容的信息；甲方有理由相信与网上交易无关或不是以交易为目的的信息；甲方有理由相信存在恶意竞价或其它试图扰乱正常交易次序因素的信息；甲方有理由相信属违反公共利益或可能严重损害奥买家全球购或奥买家全球购用户合法利益的信息；奥买家全球购有理由相信信息为诽谤、中伤、恐吓或骚扰、猥亵、令人反感、有攻击性、色情或有害于未成年人的；

同时，若甲方有理由怀疑乙方违反本协议、有关规则或相关法律的任何条款，或对发现的其他问题或疑问，有权向乙方发出询问及要求改正的通知，乙方应在接到通知后立即做出说明或改正。

对乙方前述不当行为，奥买家全球购有权追究其违约、侵权责任并/或解除本协议。

(八) 奥买家全球购有权根据市场情况及奥买家全球购平台入驻商家经营情况组织相应的促销活动，乙方应根据自身经营情况及商品情况积极予以支持。

(九) 奥买家全球购有权要求乙方提供与乙方商品、售后服务等相关的信息，以便于客户直接向奥买

家全球购平台客服中心进行咨询时予以回复,对于奥买家全球购无法回答或属乙方掌握的情况,奥买家全球购有权要求乙方在指定的时限内予以回复或给出相应方案,对乙方未及时解决的客户咨询及投诉,奥买家全球购有权对乙方采取相应处理措施。

(十) 如因乙方商品、发布的信息或提供的售后服务问题而引发客户对奥买家全球购及/或奥买家全球购平台的诉讼或仲裁,奥买家全球购有权披露乙方为实际商品的直接提供商,乙方应承担因客户诉讼而产生的全部法律责任,如因此而给奥买家全球购造成损失的,奥买家全球购有权要求乙方赔偿奥买家全球购的全部损失。

(十一) 甲方会在商家的计算机上设定或取用奥买家全球购cookies。甲方允许那些在奥买家全球购网页上发布广告的公司到商户计算机上设定或取用奥买家全球购cookies在商户登录时获取数据,甲方使用cookies可为商家提供个性化服务。如果拒绝cookies,商家将不能使用服务。

(十二) 甲方有权根据业务调整情况将本协议项下的全部权利义务一并转移给其关联公司,此种情况将会提前30天以网站公告的形式通知商户,商户承诺对此不持有异议。

(十三) 乙方同意并自愿遵守奥买家全球购根据相关法律法规、政策及平台运营情况,对公示于奥买家全球购平台的流程、收费标准等进行的更新、调整,更新、调整后的流程、收费标准等无需另行通知乙方,公布即自动生效。

(十四) 质量保证

1、为最大程度保障消费者权益,满足消费者对商品的质量要求,乙方有义务对其在奥买家全球购平台销售的每款商品按照相应法律、行业标准及奥买家全球购发布的各品类商品要求进行质量控制(包括且不仅限于商品法律法规符合性,商品安全性,商品功能材质与描述符合性,商品标识标示,商品外观,商品包装等)。

2、尽管有奥买家全球购为保障消费者权益而有权自行或者委托第三方质检机构对乙方销售的商品进行不定期商品抽检的规定(第六条第一款第八项),但并不意味着奥买家全球购有义务对乙方在奥买家全球购平台上的交易行为以及与交易有关的其它事项进行事先审查。

3、奥买家全球购无义务对乙方在奥买家全球购平台上的交易行为以及与交易有关的其它事项进行事先审查,如存在下列任何情况:第三方通知甲方,认为乙方可能有任何侵权、违法或违反本协议或有关规则的情况;或甲方有理由认为乙方可能有侵权或违法或违反本协议或有关规则的情况,则甲方有权根据本协议或有关规则的规定对乙方采取相关执行行动,包括但不限于删除其在奥买家全球购平台发布的任何信息内容、对乙方店铺实行服务功能限制或停止对乙方提供服务。

4、甲方保留其就乙方的违法行为、侵犯他人合法权利、或违反本协议约定的情况向乙方提起法律程序的权利。

5、如果乙方所销售商品抽检不合格或无法向奥买家全球购提供相关商品及批次质量合格的证

明文件，奥买家全球购有权根据本协议约定及所公示的商家规则，规范及标准，并且依据问题的严重程度要求乙方承担违约责任及提出相应的限期整改要求。

- 6、如果因乙方商品质量问题而导致奥买家全球购产生损失（包括且不仅限于经济或声誉上的损失），奥买家全球购有权要求乙方赔偿因此而产生的所有费用，并保留进一步追究乙方相应责任的权利。

## 八、知识产权

- （一）除国家法律法规另有明确规定或本协议另有明确约定外，本协议项下，甲方提供的服务和成果的知识产品均归甲方所有；
- （二）商家公示于奥买家全球购交易平台的各类信息，包括但不限于商品的名称、商标、照片、图案、文字等，均应在公示前取得该等商品所涉知识产权持有人的书面同意。若因此侵犯第三方的合法权益，由乙方承担全部责任。
- （三）乙方在此授予甲方永久的、免费的许可使用权利（并有权对该权利进行不限于市场推广的再授权），使甲方有权（全部或部分地）以任何形式（包括但不限于使用、复制、翻译、展示）将商家公示于奥买家全球购交易平台的各类信息及/或制作其派送作品，及/或以现在已知或日后开发的任何形式、媒体及/或技术，将上述信息纳入其它作品内；
- （四）在上述约定授权期限后、或本协议被提前终止或解除后，对于甲方及/或甲方授权的第三方在授权有效期内已使用的乙方各类信息，乙方同意甲方及/或甲方授权的第三方无需更换、收回或处理并无需承担任何责任（包括但不限于侵权责任）
- （五）未经甲方事先书面授权，乙方不得为任何目的和形式使用甲方商标、标志及企业上号、字号等，否则，乙方应承担由此引致的全部法律责任（包括但不限于赔偿给甲方造成的全部损失）

## 九、信息使用及保密

- （一）甲乙双方对于本协议的签订、内容及在履行本协议期间所获知的另一方的商业秘密负有保密义务。非经对方事先书面同意，任何一方不得向第三方（关联公司除外）泄露、给予或转让该等保密信息。（根据法律、法规、证券交易所规则向政府、证券交易所和/或其他监管机构、双方的法律、会计、商业及其他顾问、雇员提供的除外）。
- （二）除国家法律法规另有明确规定或本协议另有明确规定（包括但不限于本协议第八条第一款的规定）外，甲方或乙方应对其在本协议签订、履行过程中所获知的对方各项信息，包括但不限于本协议内容、签约和履行主体、框架、条款和附件、财务信息、商业信息、商业模式等（以下合称“保密信息”）承担严格的保密义务，直至保密信息进入公知领域时止。如对方提出要求，任何一方均应将载有对方保密信息的任何文件、资料或软件等，在本协议终止后按对方要求归还对方，或予以销毁，或进行其他处置，并且不得继续使用这些保密信息。
- （三）在本协议终止之后，各方在本条款项下的义务并不随之终止，各方仍需遵守本协议之保密条款，

履行其所承诺的保密义务，直到其他方同意其解除此项义务，或事实上不会因违反本协议的保密条款而给其他方造成任何形式的损害时为止。

- (四) 任何一方均应告知并督促其因履行本协议之目的而必须获知本协议内容及因合作而获知对方商业秘密的雇员、代理人、顾问等遵守保密条款，并对其雇员、代理人、顾问等的行为承担责任。

## 十、违约责任

- (一) 商家同意赔偿由于使用服务（包括但不限于将商家资料展示在网站上）或违反本协议而给甲方造成的任何损失（包括由此产生的全额的诉讼费和律师费）。商家同意甲方不对任何其上传的资料，包括诽谤的，攻击性的，或非法的资料承担任何责任；由此类材料对其它用户造成的损失由商家自行全部承担。
- (二) 商家承诺，不会采取任何手段或措施，包括但不限于明示或暗示用户或通过其它方式转移其可以通过奥买家全球购网上交易平台在线达成的交易，或达成交易后不经由甲方授权的支付方式收取交易金额，以规避向甲方支付相关服务费用。否则将视为严重违约，甲方将有权立即终止本协议，并将其保证金作为违约金予以划扣，还可就违约行为向商户追偿。
- (三) 除本协议即甲方协议规则另有约定之外，如乙方发生违约行为，守约方可以书面通知方式要求违约方在指定的时限内停止违约行为，并就违约行为造成的损失进行赔偿，如违约方未能按时停止违约行为，则守约方有权立即终止本协议。
- (四) 乙方承诺不在甲方平台销售水货、假货、旧货、不合格产品等非正品新货，否则甲方有权要求乙方支付所涉商品在甲方平台销售额的20倍且不低于100万人民币的违约金，二者以高为准；同时甲方有权对乙方采取暂停向乙方提供服务、暂时关闭乙方后台管理账户、暂缓支付未结算款项、终止合作等措施。违约金不足以弥补甲方损失的，乙方还应全部赔偿（包括但不限于甲方对客户的赔偿、补偿、行政部门的处罚、律师费、诉讼费、仲裁费、鉴定费、差旅费等）。上述违约金的支付并不影响甲方依本协议及附件和/或补充协议（若有）的约定扣除相应的保证金。
- (五) 乙方发生违反本协议及奥买家全球购平台规则的情形时，甲方除有权按照本条约定要求乙方承担违约责任外，还有权按照奥买家全球购平台相关管理规则采取商品立即下架、暂停向乙方提供服务、暂时关闭乙方后台管理账户、暂缓支付未结算款项、按照违约程度的轻重扣减相应比例的保证金、终止合作等措施。上述手段无法弥补甲方的实际损失的，甲方有权继续向乙方追偿。

备：乙方代理人、受任人、受雇人、合作人等的一切行为均代表乙方，乙方应对其代理人、受任人、受雇人、合伙人的行为承担法律责任。

## 十一、协议的解除与终止

- (一) 本协议自双方盖章之日起有效期为一年，本协议有效期届满前 30 日内任何一方均无异议的，

本协议将自动延续、每次续展的期限为一年；虽有前述约定，但如果双方续签新的奥买家全球购交易平台服务协议，则本协议自新的奥买家全球购交易平台服务协议生效之日起自动失效。

- (二) 自然终止：本协议有效期届满前 30 日内，本协议任何一方依据第十一条第一款的规定提出书面异议的，本协议到期自动终止。
- (三) 通知解除：双方均可以提前十五（15）天书面通知的方式终止本协议。
- (四) 除本协议另有明确约定外，如乙方违反甲方的任何规则或本协议中的任何承诺或保证，甲方有权立即终止本协议，且按有关规则向商家追究违约责任。如商户销售包括但不限于假冒他人商标的商品、过期商品、变质商品、二手商品等未取得品牌授权或商品质量、品质等不符合国家相关规格、法规、国家地方相关标准的商品，或第三方多次投诉其商品质量或服务质量的，则甲方除有权立即终止或中止本协议外，还有权自商户账户部分或全额划扣其所有保证金，作为商家的违约金。
- (五) 商家在超过三十（30）天的时间内未以奥买家全球购服务账户密码登陆奥买家全球购商家后台的，协议自然终止。
- (六) 如非甲方原因，乙方未能按本协议及附件规定，按期全额支付有关服务费用及/或活动费用，且在甲方规定的时限内仍未支付，甲方有权部分或全部终止或中止本协议。
- (七) 乙方违反本协议约定或者奥买家全球购平台规则规定的相关义务，经甲方通知后拒不改正的，甲方有权单方面终止此协议。
- (八) 协议终止后后续事项的处理
- 1、 本协议终止，则双方不再依据本协议约定开展新的业务合作，但并不影响结算条款、保密条款、责任承担条款、声明与保证条款、反商业贿赂条款、争议解决条款等的法律效力，相关权利义务双方仍应继续承担并切实履行。
  - 2、 自本协议终止之日起，甲方将关闭乙方“奥买家全球购平台用户名”账户权限，并对乙方商品全部下架，乙方将无法再通过该账户对店铺进行任何形式的操作，同时奥买家全球购无义务在“aomygod.com”网站及“奥买家全球购”APP 端继续显示任何乙方商品信息。
  - 3、 本协议终止后，甲方有权保留乙方的注册信息及交易行为记录等数据，但甲方没有为乙方保留这些数据的义务，亦不承担在协议终止后向乙方或第三方转发任何未阅读或未发送的信息的义务，也不就协议终止向乙方或任何第三方承担责任。法律另有规定的除外。
  - 4、 自本协议终止之日起三十日内，甲乙双方进行退场清算；
  - 5、 本协议终止，并不免除乙方依据本协议应向客户承担的售后服务及产品保证责任，乙方仍应按照本协议附件关于售后服务的相关约定履行售后服务义务及产品质量保证责任；如在

甲乙双方合作终止后，因乙方商品质量问题或售后服务问题而导致奥买家全球购或其他第三方人身或财产损失的，乙方仍应独立承担全部责任。

## 十二、 有限责任

- (一) 在法律允许的最大限度内，甲方均不对由于 internet 连接故障，电脑、通讯或其他系统的故障，电力故障，黑客攻击，罢工，劳动争议，暴乱，起义，骚乱，生产力或生产资料不足，火灾，洪水，风暴，爆炸，不可抗力，战争，政府行为，国际、国内法院的命令或基础运营商或主管部门技术调整导致之影响；因法律、法规、政策调整或政府管制而造成的暂时性关闭、服务调整等或第三方的不作为而造成的不能服务或延迟服务承担责任；
- (二) 在法律允许最大限度内，甲方无需向乙方或任何其他方在使用服务时对甲方在传输或联络中的延迟、不准确、错误或疏漏等因此而致使的损害负责。
- (三) 除本协议另有约定外，如任何一方延迟履行或未能履行其在本协议下的义务是由自然灾害或不可抗力（电力故障，黑客攻击，罢工，劳动争议，暴乱，起义，骚乱，生产力或生产资料不足，火灾，洪水，风暴，爆炸，不可抗力，战争，政府行为，国际、国内法院的命令或第三方的不作为）造成的，则该受影响方不对延迟履行或未能履行承担责任。但应立即通知另一方以避免损失扩大，且应在十（10）日内向另一方提供政府有权机关的证明，否则，就对方因此遭受的扩大的损失，须由遭受不可抗力的一方予以赔偿。不可抗力持续达到 30 日的，任一方有权经通知对方提前终止本协议。因不可抗力原因而导致本协议中止、终止的，双方均不须向对方承担违约责任。
- (四) 本协议项下服务将按“现状”和按“可得到”的状态提供，奥买家全球购在此明确声明对服务不作任何明示或暗示的保证，包括但不限于服务的可适用性、没有错误或疏漏、持续性、准确性、可靠性、适用于某一特定用途。
- (五) 使用奥买家全球购平台服务下载或者获取任何资料的行为均出于乙方的独立判断，并由其自行承担因此而可能产生的风险和责任。
- (六) 甲方法律地位声明：奥买家全球购仅为向乙方及奥买家全球购其他用户进行网上交易活动提供交易平台的平台服务提供商，并非乙方与通过奥买家全球购平台购买乙方商品的奥买家全球购其他用户之间交易行为的参与方，奥买家全球购不对乙方及参与交易的奥买家全球购其他用户的任何口头、书面陈述或承诺，发布的信息及交易行为的真实性、合法性、准确性、及时性、有效性等作任何明示或暗示的保证，亦不承担任何法律责任。若因乙方与参与交易的奥买家全球购其他用户之间的交易行为引起的任何法律纠纷，包括但不限于投诉、起诉、举报及税赋等，均由参与交易的双方解决，与奥买家全球购及/或奥买家全球购平台无关。但，乙方怠于履行义务时，奥买家全球购有权介入乙方与奥买家全球购其他用户间的争议，依据一般人的认知程度对该争议进行判断和处置，乙方应当予以执行。

### 十三、 甲方的法律地位

甲方仅作为用户物色交易对象，对商品、服务及/货其它交易行为进行协商，以及获取各类与交易相关的服务的地点。本协议的签署并不代表甲方成为商家在奥买家全球购上与第三方所进行交易的参与者，对签署交易甲方仅提供技术服务，不对上架行为合法性、有效性及商品的真实性、合法性和有效性做任何明示或暗示担保。上架因进行交易，获取有偿服务或接触奥买家全球购服务期而发生的所有应纳税赋，均由商家自行负责支付。

### 十四、 争议解决及其它

- (一) 履行本协议过程中产生的任何争议，双方应协商解决，协商不成的，任何一方均可将争议提交中国国际经济贸易仲裁委员会**华南分会**，依据提交仲裁时该会现行有效的其仲裁规则仲裁，**适用中国大陆法律**，仲裁语言为中文。仲裁是终局的，对双方都有约束力。仲裁费应由败诉一方承担，在仲裁期间，除仲裁部分之外的其他合同条款应当继续履行。
- (二) 如本协议的任何条款被视作无效或无法执行，则上述条款可被分离，其余部分则仍具有法律效力
- (三) 甲方对于商家过失或违约时放弃本协议规定的权利时，不得视为其对商家的其它或以后同类之过失或违约行为弃权。
- (四) 本协议的签订、解释、变更、履行及争议的解决等均适用中华人民共和国大陆地区现行有效的法律。

### 十五、 其它约定

- (一) 本协议的任何一方未能及时行使本协议项下的权利不应被视为放弃该权利，也不影响该方在将来行使该权利。
- (二) 若本协议中的条款因违反我国法律法规被行政机关、人民法院认定为无效的，则在决定书及判决书生效之日起无效。但本协议的其余条款仍应有效并且有约束力。
- (三) 本协议是缔约双方之间关于本协议中提及合作事项的完整的、唯一的协议，本协议取代了任何先前的关于该合作事项的协议和沟通（包括数据电文形式、书面形式和口头形式）。
- (四) 本协议壹式叁份，甲方执两份，乙方执壹份，具有同等法律效力。

### 十六、 费用及结算

- (一) 乙方应按照本协议附件《跨境付款商户信息》、《全球购技术服务费率表》或补充协议（若有）中确定的标准向奥买家全球购支付下述费用；
- (二) 平台服务年费：平台使用费按乙方店铺相应服务期期间缴纳；乙方店铺续展的，乙方应在续展

期开始日前缴纳续展期间平台使用费。本合同应缴平台服务费\_\_0\_\_元(人民币),平台服务费有效时间与本合同截止时间相同。

**技术服务费:** 乙方通过奥买家全球购平台完成的每一单交易应按照附件或补充协议(若有)的约定向奥买家全球购支付技术服务费;乙方在本协议附件中所涉及店铺申请经营的商品类目及对应的技术服务费率见《全球购技术服务费率表》及相关补充协议(若有);乙方在奥买家全球购平台的交易及交易额以奥买家全球购平台记录的数据为准,乙方经营的类目以本协议或其他补充协议(若有)约定为准,乙方经营的商品品牌以奥买家全球购审核通过的为准;技术服务费由奥买家全球购通过系统自买家交付的货款中实时扣除;

- (三) 保证金: 主要用于保证商家按照奥买家的规范进行经营,并且在商家有违规行为的时候根据相关规则规定用于向奥买家以及消费者支付违约金。本合同应缴平台保证金10 000元(人民币),保证金有效时间与本合同截止时间相同,如双方不再合作,扣除违约金后的剩余保证金予以退回商家。
- (四) 其它费用: 本协议附件或甲乙双方补充协议(若有)约定的乙方应向奥买家全球购支付的其他费用,按照附件或补充协议(若有)的约定收取;

(五) 甲乙双方按照下述约定对乙方在奥买家全球购平台完成交易的货款进行结算:

- 1、乙方同意并授权奥买家全球购代收货款: 买家通过奥买家全球购平台与乙方进行交易的,货款只可支付至奥买家全球购指定账户;
- 2、乙方申请开通第\_\_A\_\_种结算方式与奥买家全球购进行对账并结算,奥买家全球购平台系统在每个结算日(结算日遇休息日或法定节假日的,顺延至休息日或法定节假日结束后的第一个工作日)自动生成结算单,乙方确认无误后,奥买家全球购向指定付款机构发出付款指令,由付款机构将扣除技术服务费及其他费用后的货款支付给乙方;
  - A、每自然月: 以每个自然月为结算期,每个月1日为上月结算日;
  - B、每自然旬: 以每自然旬为结算周期,每月10日、20日、30日的次日为结算日;
- 3、出单日A种结算方式为每月6日;B种结算方式为账期结束第2天,商家可以从自己店铺后台下载对账单。

商家核对对账单无误后确认,双方对账单确认后,约5-7个工作日到账。
- 4、乙方须向奥买家全球购提供其在奥买家全球购指定的第三方支付公司开设的结算账户以便奥买家全球购完成货款结算,若乙方提供的结算账户信息变更,应提前3天通知奥买家全球购,否则,因乙方变更账户造成货款支付失败、迟延或错误,损失由乙方自行承担。
- 5、结算时通过人民币金额计算运费、技术服务费、货款,再转换为外币。

## 十七、 本协议的附件

协议附件是本协议组成部分,与本协议条款有同等法律效力,本协议正文另有约定除外。合同附件与本合同不一致的,以本合同为准

附件一、《奥买家全球购商家管理规则》

附件二、《奥买家全球购商品发布规则》

附件三、《跨境付款商户信息》



附件四、《全球购技术服务费率表》

甲方（签章）：

乙方（签章）：

授权代表：

授权代表：

单位盖章：

单位盖章：

日 期：

日 期：

## 附件一、《奥买家全球购商家管理规则》

《奥买家全球购商家管理规则》(以下简称本规则)是由奥买家全球购([www.aomygod.com](http://www.aomygod.com))的运营方即广东奥园奥买家电子商务有限公司(以下简称“甲方”)与商家(以下简称“乙方”或“商家”)达成的关于甲方提供和使用奥买家全球购交易平台服务的乙方需遵守的商家管理规则及商品发布规则。

### 定义:

奥买家: 在本规则中指奥买家全球购([www.aomygod.com](http://www.aomygod.com))的运营方即广东奥园奥买家电子商务有限公司;

- 1、 奥买家全球购: 指甲方开发的网上购物交易技术服务平台([www.aomygod.com](http://www.aomygod.com));
- 2、 商家: 指在奥买家全球购开设网络店铺独立经营, 进行包括但不限于网上商品销售、服务销售的与奥买家的合作者;
- 3、 顾客: 指在奥买家全球购在商家购买商品或服务的用户;
- 4、 分类: 指奥买家全球购的商品分类; 该分类在奥买家全球购首页和商家店铺首页;
- 5、 工单(本规则中): 卖家后台系统设计投诉内容的工单。

## 一、技术服务

- 1、 奥买家负责奥买家全球购整体的建设、维护、运行和管理, 为商家在奥买家网上商城店铺发布商品信息及销售商品提供双方在本规定中约定的技术服务;
- 2、 奥买家仅负责向商家提供本规定的技术服务, 除此之外与商家销售商品有关的一切事务(包括但不限于商品的仓储、销售、运输、维修、质量保证、退货等)均由商家负责。无论由于何种原因使奥买家为商家承担上述责任而遭受损失, 商家均应就奥买家的全部损失承担赔偿责任。

## 二、商品销售

- 1、 商家使用奥买家提供的网上店铺管理系统在奥买家全球购建立网上店铺, 发布和管理商品信息;  
顾客在奥买家全球购店铺交易过程中, 如因商家原因使交易产生纠纷, 可提请奥买家从中予以协调, 经奥买家审核后, 有权通过电话或电子邮件联系向纠纷双方了解情况, 并将所了解的情况通过电子邮件互相通知对方;
- 2、 备货要求商家在奥买家全球购发布的商品数量必须有现货库存; 如顾客在奥买家全球购下单购物之后, 商家缺货, 不能在商家承诺时间给顾客发货, 商家将收到奥买家的相关处罚;
- 3、 已支付订单被取消处罚的相关规定:
  4. 1 商家不能随意取消顾客订单, 对于已经网上支付成功的订单被取消按照下面的标准给予处罚”
    4. 1. 1 每月取消数量达到有效订单的 5%—10%范围的, 按 20 元/单给予商家处罚;
    4. 1. 2 每月取消数量达到有效订单的 10%—30%范围的, 按 50 元/单给予商家处罚;
    4. 1. 3 每月取消数量达到有效订单的 30%以上的, 奥买家有权随时解除合作协议, 并保留处罚权利。

### 三、售后服务管理规则及交易流程

(一) 售后服务包括：商品的安装、调试、维修、技术培训等服务内容；客户提出的商品退、换货申请的处理；超时赔付规则；其他与售后相关的投诉问题的处理等。

#### 1、商家退换货政策

1.1 商家出售的商品，参加无理由退换货的品类，与奥买家承诺保持一致；

1.2 商家出售的商品，遵循奥买家退换货标准及原则。商家承诺如高于奥买家的退换货政策，按商家标准执行；

详见《奥买家商城退换货政策》(商城首页页脚)

#### 2、退换货纠纷细则

自商品签收之日(以实际收货日期为准)起7日内，商品完好，可以无理由退换货(以下商品除外：顾客定作的；鲜活易腐的；在线下载或者顾客拆封的音像制品、计算机软件等数字化商品；交付的报纸、期刊；其他根据商品性质经消费者在购买时确认不宜退货的商品)。由顾客申请退货，对于符合无理由退换货条件的申请商家不得拒绝；买卖双方可协商退款，如有争议的，鼓励您与第三方卖家之间协商解决，如无法协商一致的，请“联系商城客服”解决。

#### 3、非质量问题的商品退换货条件：

3.1 提供奥买家全球购的发货单，或商家的电子订单；

3.2 商品要求外包装完好无损(包括包裹填充物及外包装箱或外包装袋)，商品附件、说明书、保修单、标签等齐全。商品保持原质原样，不影响二次销售；

3.3 标注退换货原因说明；

#### 4、有质量问题的产品退换货条件：

4.1 提供奥买家全球购的发货单，或商家的电子订单；

4.2 商品要求外包装完整(包括包裹填充物及外包装箱或外包装袋)，商品附件、说明书、保修单、标签等齐全；

4.3 标注商品质量问题说明；

#### 5、不受理与限制条件：

5.1 商品曾被非正常使用，非正常条件下存储，暴露在潮湿环境中，暴露在温度过高或过低温度中；

5.2 未经授权的修理、误用、疏导、滥用、事故、改动；

5.3 不正确的安装，不可抗力导致的损坏，事物或液体溅落导致的损坏；

5.4 商品的正常磨损；超出质量保证期；

5.5 退回商品外包装不完整；退回商品的配件及所附资料不全；退回商品的发货单丢失、涂改、损坏；

5.6 鲜花类商品一旦售出，概不进行退换货；

5.7 化妆品、食品、保健品、纸制品、贴身用品等商品，一旦打开包装后不予退换；

5.8 国家B类商品(如内衣、袜子等)，如果试穿试用后，将不予退还；

5.9 服装类等商品非质量问题，有试用痕迹的，将不予退换；

5.10 商品并非由奥买家全球购或奥买家全球购商家提供，不在奥买家全球购店铺退换货服务标准内的商品

## 6、其它说明：

6.1 退换商品要求具备商品完整的外包装、配件、备件、说明书、保修单、标签等及退换货原因的说明。

6.2 客户所购商品在正常使用过程中出现质量问题，如在质量保证期内请顾客根据商品保修卡所表明的方式直接与厂家或维修站联系；

6.3 退换货时间以顾客收到货物当天开始计算；

6.4 除因顾客个人喜好不符（颜色、气味等）或需求变化等情况而要求退换货产生的配送费用由顾客承担，其它原因退换货产生的费用由商家承担；

6.5 顾客如需办理退换货手续，请与商家或奥买家客服联系，如果商家未能按要求解决问题，请顾客向奥买家客服投诉；

6.6 如果遇到其它相关售后问题，请参照国家的相关三包规定；

## 7、奥买家商家义务

7.1 奥买家商家参加“无理由退换货”服务的品类，由商家按公示的退换货政策提供售后服务，并严格遵守本细则。

7.2 若顾客提出“无理由退换货”申请的，由商家响应并妥善解决，对于符合“无理由退换货”政策的，商家应按政策要求为顾客办理退换货。

7.3 顾客申请无理由退换货，商家拒绝的，奥买家根据证据和相关规范判定顾客“无理由退换货”申请成立，介入处理，但商家仍拒绝的，有权自商家保证金中扣除相应金额先行退款给顾客。

7.4 商家提供的商品或服务存在欺诈行为的，应按照消费者的要求赔偿其受到的损失，赔偿的金额以国家法律法规为准，法律另有规定的，依其规定。

7.5 顾客在签收商品之日起7日内（以物流签收时间为准）已要求商家提供“无理由退换货”服务而被商家拒绝，或无法联系到该商家，或商家中断其经营或服务，则顾客可以申请奥买家处理有关争议。

7.6 顾客与第三方商家因“无理由退换货”服务相关事宜产生争议的，双方均可以申请奥买家客服介入处理。

7.7 在收到顾客“无理由退换货”处理申请后，奥买家有权根据情况要求交易双方提供必要证明，并独立进行判定。

## 8、举证相关要求

8.1 争议处理过程中，奥买家有权要求顾客或商家提供相关证明证据。

8.2 顾客主张未收到货的，商家对顾客已签收商品承担举证责任。

8.3 顾客签收商品后，因不一致产生争议的，顾客对签收商品时即已存在不一致的情形承担举证责任。

8.4 顾客主张收到的商品存在质量问题或系假冒商品且通过肉眼无法做出判断的，商家应当按照奥买家的要求提供厂家的资质证明文件。

8.5 商家提供符合前述8.4条规定的证明文件后，顾客应当委托有资质的第三方机构检测，并提供相应的检测凭证。

8.6 如果商家没有声明发货，但在顾客申请退款前已经实际发货的，商家应当提供相应的发货凭

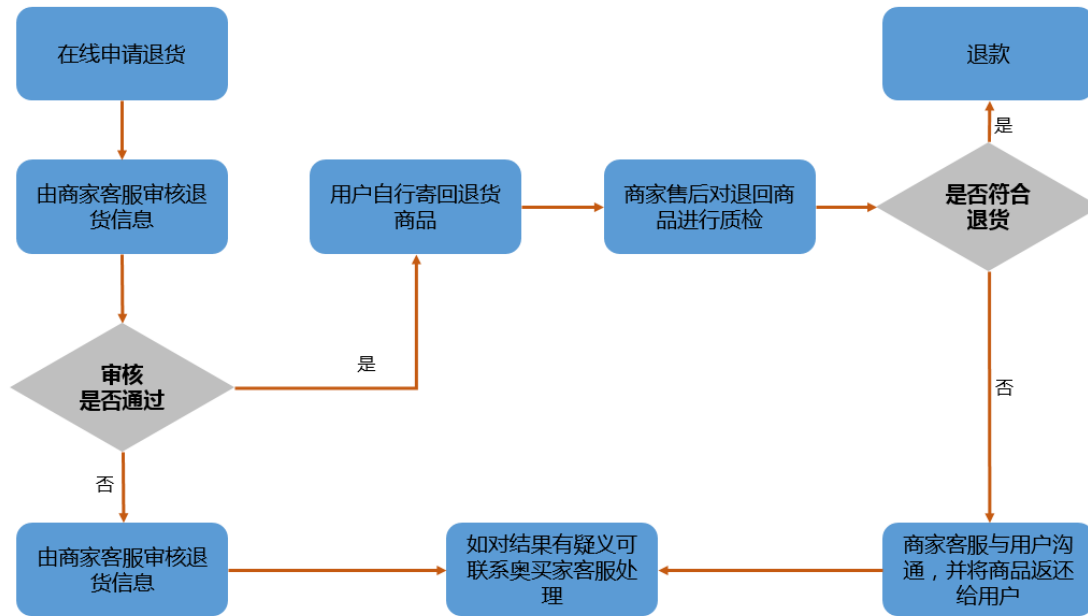
证。

8.7 针对奥买家受理的各类型争议所提供的证明文件，以奥买家要求的内容为准。

8.8 奥买家作为独立第三方，仅对双方提交的证据进行形式审查，并做出独立判断，双方应对自己提供的证据的真实性、完整性、准确性和及时性负责。

## 9、入驻商家退换货流程

奥买家入驻商家退货流程



## 10、超时赔付标准

10.1 顾客在奥买家全球购商家店铺购买保税区发货商品，商家承诺顾客将在 10 个自然日内收到商品。以奥买家全球购客户端或网站内显示的物流状态为参考。

超过 10 个自然日，每笔订单支付人民币 20 元的违约金。

10.2 商家承诺顾客香港、日韩直邮的订单，15 个自然日内收到商品。以奥买家全球购客户端或网站内显示的物流状态为参考。

超过 15 个自然日的，每笔订单支付人民币 30 元的违约金。

10.3 商家承诺顾客欧美直邮的订单，30 个自然日内收到商品。以奥买家全球购客户端或网站内显示的物流状态为参考。

超过 30 个自然日的，每笔订单支付人民币 30 元的违约金。

**注意：**投诉时效：需在确认收货后 15 天内进行投诉，否则奥买家客服有权不予受理；

10.4 如发生如下情形，导致无法按承诺时间送达的，商家不承担赔付责任。

10.4.1 因消费者未根据要求，协助提供正确的第二代居民身份证件信息导致无法发货的；

10.4.2 消费者要求更换收货地址、地址不详、地址错误、联系不上、拒收、无代收人等）导致包裹延误派送或无法送达的；

10.4.3 因收件人学校、单位或住宅小区不允许投递人员入内，或消费者代收方原因，导致造成延误；

10.4.4 因收件人地址在周六、周日和公众节假日不接收包裹，导致造成延误；

10.4.5 因收货人地址偏远，比如（乡、镇），国内快递需转寄 EMS 方能完成配送，因转寄耽误的配送时间；

10.4.6 因不可抗力造成延误的（详见本协议十五、不可抗力）。

10.4.7 消费者购买商品不符合入境相关法律法规，导致无法清关入境的。

10.4.8 其他因消费者责任导致商家无法按时送达的。

11、假冒伪劣商品的处罚：

11.1 如顾客在购买过程中发现除食品外的假冒伪劣商品的，在客户将质检部门鉴定证明及商品寄回至奥买家核查属实情况下，奥买家承诺假一罚十（罚款金额为该商品在奥买家全球购价格的十倍，与《奥买家全球购交易平台服务协议》十、四条例不冲突）。奥买家先行赔付给顾客，相关配送费和由此产生的其它费用及给奥买家造成的损失均由商家承担，该等罚款，产生的相关费用及给奥买家造成的损失，奥买家有权从商家在奥买家的相关款项中直接扣除，并有权对该商品进行下架、删除，对商家进行暂停营业的权利，商家并应承担因此给奥买家造成的损失；如保证金不足以支付赔付给顾客的金额，商家须补齐剩余款项。

11.2 商家如销售的食物不符合国家食品卫生相关法律法规，特别是《食品安全法》及食品安全标准的。商家应按照国家食品卫生相关法律法规的规定承担对用户、第三方（如有）及奥买家赔偿责任，并承担因此给奥买家造成的损失，奥买家有权从商家在奥买家的相关款项中直接扣除，并有权对该商品进行下架、删除，对商家进行暂停营业的权利；如保证金不足以支付赔付给顾客的金额，商家须补齐剩余款项。

12、商家需保证商品发货途径真实性，奥买家全球购只接受商家使用保税区发货和商品原产地国的直邮发货两种模式，如是一般贸易仓发货，商家需必须提供完整链条的报关报检证明或者品牌授权；如商家使用以上三种模式之外的发货途径，奥买家视同商家涉嫌虚假信息发布，奥买家有权对该商品进行下架、删除，包括对商家进行暂停营业的权利；如收到顾客对于商家发货途径的质疑，商家有责任和义务列出该商品真实的发货途径；如因发布虚假发货途径遭受顾客投诉成立（商家不能列出该商品真实发货途径），奥买家承诺假一罚十（罚款金额为该商品在奥买家全球购价格的十倍，处罚不低于 5000 元，与《奥买家全球购交易平台服务协议》十、四条例不冲突），奥买家先行赔付给顾客，该等罚款，产生的相关费用及给奥买家造成的损失，奥买家有权从商家在奥买家的相关款项中直接扣除。

13、如本规则同款内容有和国家相关售后规定不同的，以国家规定为准。

## （二）交易流程

您同意遵守以下在奥买家全球购的交易规定：

- 1、所有奥买家全球购会员应当按照奥买家全球购系统设置的交易流程进行交易。
- 2、自买家创建订单成功之时起两小时内，买家未付款的，交易自动关闭。
- 3、自买家创建订单成功之时起，不可再变更收货信息。
- 4、买家付款成功后，不可申请取消订单。
- 5、自卖家在奥买家全球购确认发货之时起，买家未在三十天内确认收货且未申请退货/退款的，系统将自动显示订单配送成功。

- 6、买家自订单显示“配送成功”十五天内未提交退货/退款申请的，退货/退款流程关闭，订单将显示“交易成功”。
- 7、买家申请退货/退款后，依以下情况分别处理：
  - 7.1 卖家拒绝退货/退款的，买家有权再次发起退货/退款申请、要求奥买家全球购介入或确认收货；
  - 7.2 买家发起取消订单申请后，卖家 24 小时内未操作的，视为卖家接受买家的申请，系统将自动接受买家的申请，由此产生的后果由卖家独自承担；
  - 7.3 买家发起退货/退款申请后，卖家五天内未操作的，视为卖家接受买家的申请，系统将自动接受买家的申请，由此产生的后果由卖家独自承担；
  - 7.4 卖家同意退货/退款申请且在七天内无后续操作的，视为卖家接受买家的申请，系统将自动接受买家的申请，由此产生的后果由卖家独自承担。

#### 四、商家信息发布要求：

- 1、商家应自行上传商品详细信息，并及时更新/变更商品内容。商家保证其提供/发布的商品及信息均准确合法且不存在任何侵犯他人权利的内容，否则商家应承担因此给奥买家/奥买家全球购造成的相应损失。同时商家保证发布的商品信息内容不违反《奥买家全球购商品发布规则》关于内容的相关规定；
- 2、为了方便顾客了解商品，商家应该提供详细的商品介绍和商品说明。包括但不限于
  - 2.1 商品描述：商品描述应按“中文品牌（英文品牌）+基本属性+商品名称/型号（系列）+规格（材质、类型、用途、颜色、货号）”
  - 2.2 商品图片：尽可能多角度展示商品，每个商品最少 3-5 张主图；图片尺寸为 800\*800，单张大小不超过 1024K，仅支持 JPG 格式，图片应清晰，亮度充足，并且应满画布显示
  - 2.3 功能介绍：详细介绍商品功能或功效；
  - 2.4 售后服务：在不违反奥买家整体售后服务条款的基础上，商家需在每个商品信息页发布本店（商家）的售后服务条款，并严格按条款执行；
- 3、在合作协议有效期内，奥买家负责在奥买家全球购（[www.aomygod.com](http://www.aomygod.com)）网站页面上为商家开设商品信息介绍页面，以给商家用相关功能展示、销售商家商品。商家负责信息上传于管理；
- 4、如商家的商品需上促销宣传页面，具体事宜及费用双方协商，另行签定合同；
- 5、商家在此赋予奥买家下述许可：将商品信息转换为数字电子格式、对商品信息进行非实质性的合理修改、使用商品信息中包含的商品和商号、为推广和经销商家的目的而使用复制和传播信息；
- 6、商家不能对奥买家全球购的商品信息进行复制、出售或用其它商业用途；
- 7、所有商家在奥买家全球购的店铺内各种介绍和商品信息、图片等，不得出现以下网站（包括但不限于）的任何相关信息，包括：[亚马逊（www.amazon.cn）](http://www.amazon.cn)、[天猫（www.tmall.com）](http://www.tmall.com)、[天猫国际（www.tmall.hk）](http://www.tmall.hk)、[聚美全球购（www.jumeiglobal.com）](http://www.jumeiglobal.com)、[苏宁海外购（g.suning.com）](http://g.suning.com)、[京东海外购（sale.jd.com/act/8nZ1Oyq5u2S.html）](http://sale.jd.com/act/8nZ1Oyq5u2S.html)、[一号店海购（bestlife.yhd.com）](http://bestlife.yhd.com)、[聚划算（http://ju.tmall.com/）](http://ju.tmall.com/)等

## 五、商品的配送及税务:

- 1、商家经过奥买家同意，可以自行安排向顾客提供商品的配送服务，但应当保证配送服务时间和质量，并在商家自己店铺进行明示；
- 2、延迟发货，是指除特殊商品外，商家未在购买付款且海关系统审核通过后3个工作日内发货（定制、预售及其它特殊情况如保税区爆仓等，双方另行约定发货时间），商家实际未在约定时间内发货，妨害买家购买权益的行为。  
滥用延迟发货规则发起赔付申请的，甲方不强制支持赔付，由买卖双方自行协商确定。
- 3、税收管理：商家在商城出售商品，商家有责任及义务按当地国家相关政策进行税务的缴纳，相关税收按国家规定由商家自行承担；
- 4、所有商家通过奥买家全球购销售出去的订单、商品，打包耗材包括但不限于如箱子、面单、包装袋、夹带单页等不得出现以下网站（包括但不限于）的任何相关信息，包括：亚马逊（[www.amazon.cn](http://www.amazon.cn)）、天猫（[www.tmall.com](http://www.tmall.com)）、天猫国际（[www.tmall.hk](http://www.tmall.hk)）、聚美全球购（[www.jumeiglobal.com](http://www.jumeiglobal.com)）、苏宁海外购（[g.suning.com](http://g.suning.com)）、京东海外购（[sale.jd.com/act/8nZ1Oyq5u2S.html](http://sale.jd.com/act/8nZ1Oyq5u2S.html)）、一号店海购（[bestlife.yhd.com](http://bestlife.yhd.com)）、聚划算（<http://ju.tmall.com/>）等，如发生此类情况，视为商家违约，奥买家全球购有权要求商家支付对应订单销售额5-10倍的违约金，且奥买家全球购有权直接从保证金或结算货款中扣除该笔违约金。若违约金不足以补偿奥买家全球购的实际损失的，奥买家全球购有权继续向商家追偿。

## 六、促销

- 1、奥买家鼓励商家积极参加奥买家组织的促销活动，商家有权选择是否在奥买家的统一安排下按奥买家指定的促销规则参加，促销产生的费用有商家自行承担；
- 2、各商家自己开展的促销活动需提前10个工作日书面或邮件通知奥买家招商人员，奥买家书面批准后方可执行；
- 3、商家开展促销活动，在促销形式、折扣、商品组织、赠品选择等，应该符合国家法律法规的规定，否则奥买家有权强行干预或撤销此促销活动；
- 4、在促销期内奥买家有权要求促销商品不高于竞争对手的同款商品价格，由于竞争对手价格变动导致促销商品价格不能达到奥买家要求的，奥买家有权停止促销行为；

## 七、价格管理与货款结算

- 1、商家在奥买家全球购销售的商品价格由商家自行制定，但奥买家有权对商家的价格进行干预。商家应遵守《中华人民共和国价格法》、《制止商品减价销售中不正当价格行为的暂行规定》等相关法律、法规。违反上述法律、法规所造成一切责任和后果，由商家自行承担，由此给奥买家造成的一切损失，由商家负责赔偿给奥买家；
- 2、商家保证在奥买家全球购首要位置陈列的商品价格低于竞争对手价格，页面位置包括但不限于奥买家全球购首页、各频道首页及其它公共页面。竞争对手包括但不限于天猫国际、一号海购、京东海外购、亚马逊、苏宁海外购等。
- 3、商家保证在奥买家全球购店铺出售商品的价格由商家自主确定，原则上不高于本店铺在其它网站上出售商品的价格，如发现店铺同样商品在奥买家全球购销售价格高于其它网站销售价格，视为商家违约，奥买家有权要求商家按差额的十倍支付违约金；



- 4、商家入驻奥买家全球购需交纳费用，具体按照《奥买家全球购网络交易平台服务协议》进行收费；
- 5、商家因网上交易产生的所有费用、税费均由商家自行承担；
- 6、商品销售货款由奥买家统一收取，奥买家每 10 天给商家结算一次，可提现货款必须是交易完成并且没有退货退款处理或已经处理完毕的订单货款。详细结算流程参照《奥买家全球购交易平台服务协议》。

## 八、禁止性规定：

- 1、促销商品、赠品、促销形式、促销折扣等不得违反国家《反不正当竞争法》、《中华人民共和国价格法》、《制止商品减价销售中不正当价格行为的暂行规定》等国家相关法律、法规、政策的规定，不得违反奥买家全球购信息发布规则，不得在奥买家全球购上进行恶意竞争折价；如违反由此造成损失由商家自行承担，如给奥买家造成损失由商家赔偿；
- 2、商家不得在活动期间对商品进行恶意提价；
- 3、促销规则设置不得带有赌博和其它非法信息的传递或隐射；
- 4、线下交易定义：指不通过奥买家全球购交易平台下订单，不通过奥买家全球购支付系统付款的订单，即由顾客直接联系商家进行双方协商购买的交易行为。  
奥买家通过对奥买家全球购交易平台产生的订单实时监控，凡发现商家有线下交易形成事实的订单，视为商家违约，奥买家全球购有权要求商家支付交易额两倍的违约金。

## 九、恶意竞争：

本规定中所称恶意竞争行为包括但不限于

- 1、中国相关法律、法规规定的不正当竞争行为；
- 2、仅以低价展示商品，却对顾客的订单用无货处理；或低价展示与产品无相关配件、无法使用的恶意行为；
- 3、商家不得在奥买家全球购从事任何恶意竞争行为，如商家被确认有任何恶意竞争行为，奥买家有权单方面暂时或终止与商家合作，并无需退换商家已向奥买家交纳的所有费用；

## 十、账户密码

- 1、商家凭奥买家全球购的用户名和密码进入奥买家全球购商家后台自己的网上店铺。为确保系统安全，建议商家定期更改密码；
- 2、商家对奥买家全球购的用户名和密码应严格保密并不得泄露给任何无关第三方，如因商家保管不善而造成损失，商家承担全部责任。
- 3、以商家的账户进行的一切操作均视为商家的操作，由此而引起的一切法律责任由商家独自承担。若因此导致奥买家全球购损失的，商家应承担赔偿责任。

## 十一、结算

结算流程另行规定

## 十二、税款缴纳

双方应各自按有关法律法规和国家政策的规定向有关税务机关纳税。

## 十三、保密条款

- 1、任何一方对因签署或履行本规定而了解或接触到的对方机密资料和信息均应保密；非经对方书面同意，一方不得向任何第三方泄露、给予或转让该保密信息；
- 2、如果对方提出要求，任何一方均应将载有对方保密资料的任何载体，按对方要求归还对方，或予以销毁，或进行其他处置，并且不继续使用这些保密信息；
- 3、在本规定终止之后，各方在本规定项下的义务并不随之终止，各方仍需遵守本规定的保密条款，履行所承诺的保密义务，直到其他方同意解除此项义务，或事实上不会因违反保密条款而给其它方造成任何形式的损害时为止。

## 十四、利益冲突

- 1、在本规定有效期内，如有任何广东奥园奥买家电子商务有限公司或中国奥园地产集团股份有限公司或关联企业在员工成为商家的股东或者高级管理人员，商家必须立即书面通知广东奥园奥买家电子商务有限公司，如商家故意隐瞒此情况，奥买家有权随时提前终止商家的业务而无需承担责任，由此造成全部损失商家自行承担。奥买家无需退还商家已向奥买家交纳的所有费用；
- 2、商家不得为谋取不正当利益而对奥买家或关联企业在员工有任何行贿行为，否则奥买家有权随时单方面提前终止本规定而无需承担责任，同时，商家应赔偿奥买家因此遭受的全部损失；

## 十五、不可抗力

- 1、“不可抗力”指不可预见、不可避免或不可克服的客观情况，包括但不限于全国性或区域性空中或地面交通系统管制或中断（如天气原因等）、或通讯系统干扰或故障、或政府行为、海关清关环节系统原因、保税区突发情况(如盘点、清库)、邮政主管部门政策变化、战争、地震、台风、洪水、火灾等其他类似事件。
- 2、如不可抗力事件影响任何乙方履行本规定项下义务的时间超过 20 天或累积超过 30 天，双方应就是否继续履行本规定进行协商，如不能达成一致意见，任何一方有权以书面方式提前终止本规定。

## 十六、特殊免责

- 1、如因奥买家无法控制的原因使奥买家全球购店铺系统崩溃或无法正常使用导致网上交易无法完成或丢失有关的信息、记录等，奥买家无需向商家承担任何责任；
- 2、为奥买家全球购交易平台正常运行，奥买家需定期或不定期对网站进行停机维护；同时，基于市场整体利益考虑及经营需要，奥买家可能不定期对奥买家全球购的服务内容、版

面布局、页面设计等方面进行调整，如因上述情况影响奥买家在本规定项下义务的履行，商家同意予以谅解。奥买家应尽可能将因此造成的不利影响减少到最低程度。

## 十七、争议解决

- 1、在双方就本规定项下条款的解释和履行发生争议时，双方应善意通过协商解决该争议；
- 2、本协议之解释与使用，以及与本协议有关的争议，均依照中华人民共和国法律予以处理，若协商不成，双方均同意提交中国国际经济贸易仲裁委员会华南分会解决。

## 十八：其它

- 1、如本规定总的任何条款因违反法律或政府规定或其它原因而完全或部分无效，则该条款视为删除，但该条款的删除不影响规定中其它条款的效力；
- 2、本规定与《奥买家全球购网络交易平台服务协议》即主合同有同等法律效力。

## 附件二、《奥买家全球购商品发布规则》

《奥买家全球购商家管理规则》、《奥买家全球购商品发布规则》（以下简称本规则）是由奥买家全球购([www.aomygod.com](http://www.aomygod.com))的运营方即广东奥园奥买家电子商务有限公司（以下简称“甲方”）与商家（以下简称“乙方”或“商家”）达成的关于提供和使用奥买家网络交易平台（奥买家全球购）服务需遵守的商家管理规则及商品发布规则。

### 定义：

奥买家：在本规则中指奥买家全球购([www.aomygod.com](http://www.aomygod.com))的运营方即广东奥园奥买家电子商务有限公司；

6、 奥买家全球购：指由广东奥园奥买家电子商务有限公司提供技术支持和服务的电子商务平台网站。  
网址为：[www.aomygod.com](http://www.aomygod.com)。

7、 商家：指在奥买家开设网络店铺独立经营，进行包括但不限于网上商品销售、服务销售的与奥买家的合作者；

8、 顾客：指在奥买家购买商品或服务的用户；

9、 分类：指奥买家的商品分类；该分类在奥买家首页和商家商铺首页

## 一、禁发商品以及信息管理规定

1.1 商家发布的商品品类不得超出与奥买家签订的协议、合同约定范围，应当对发布信息内容负责，并确保该等信息内容真实、准确、合法并且不侵犯任何第三方的合法权益。

如商家违反上述保证，奥买家有权停止发布或删除该等信息，同时，并要求商家依据本规则和双方签订的合同承担赔偿责任或违约责任。

1.2 商家发布商品须是经过奥买家审核同意商家发布的品牌、品类等，商家应按本管理规定要求在奥买家自助发布；

1.3 商家增加新的品牌、品类的，在增加前应经奥买家审核，审核通过的品牌、品类，商家再行自助发布，审核未通过的，不允许发布；

1.4 商家减少经营品牌、品类的，可自助在奥买家操作，但减少的品牌、品类再增加的，使用第 1.3 款规定；

商家违反上述规定的，应承担违约责任。

第一次罚款 500 元，第二次罚款 1000 元，第三次罚款 3000 元。罚款同时，广东奥园奥买家电子商务有限公司有权视情节轻重给予商家关闭店铺整顿一天到一个月不等的处理，并有权决定是否与商家终止《奥买家全球购网络交易平台服务协议》。

## 2、商家禁止发布限制、禁止发布的物品

### 2.1 未经允许违反国家行政法规或不适合交易的商品：

- 2.1.1 任何形式的发票，不具有有效性和流通性的为收藏目的转让的情况除外；
- 2.1.2 正在流通的人民币及仿制人民币；
- 2.1.3 比特币、莱特币、比奥币、夸克币、无限币、可可币、便士币、PPCoin、NameCoin 等虚拟币；
- 2.1.4 涉嫌违反《中华人民共和国文物保护法》相关规定的文物；
- 2.1.5 烟草专卖品及烟草专用机械；
- 2.1.6 未经许可的募捐类商品；
- 2.1.7 未经许可发布的奥林匹克运动会、世界博览会、亚洲运动会等特许商品；
- 2.1.8 大量流通中的外币及外币兑换服务；
- 2.1.9 邮局包裹、EMS 专递、快递等物流单据凭证及单号；
- 2.1.10 国家补助或无偿发放的不得私自转让的商品；
- 2.1.11 军需、国家机关专供、特供等商品
- 2.1.12 过度包装的食品、化妆品（食品和化妆品有过度包装情况，如不符合下面的标准要求的，

禁止销售；详细标准参照国家关于限制商品过度包装条例）

- 2.1.12.1 完全包裹指定商品的包装均认定为一层；
- 2.1.12.2 与产品直接接触的初始包装为第 1 层，初始包装外的一层为第 2 层，以此类推
- 2.1.12.3 在仓库对商品进行的包装是为了确保安全运输，仓库增加的环节不计算在内；
- 2.1.13 禁止发布未经授权的中华人民共和国国家领导人相关的信息或商品；
- 2.1.14 伪造变造的货币以及印制设备；

## **2.2 反动等破坏性信息类：**

2.2.1 含有反动、破坏国家统一、破坏主权及领土完整、破坏社会稳定，涉及国家机密、扰乱社会秩序，宣扬邪教迷信、宗教、种族歧视等信息，或法律法规禁止出版发行的书籍、音像制品、视频、文件资料；

2.2.2 破网、翻墙软件及 VPN 代理服务；

2.2.3 不适宜在国内发行的涉政书刊及收藏性的涉密书籍、音像制品、视频、文件资料；

2.2.4 国家禁止的集邮票品以及未经邮政行业管理部门批准制作的集邮品，以及一九四九年之后发行的包含“中华民国”字样的邮品。

## **2.3 仿真枪、军警用品、危险物品、武器等：**

2.3.1 以火药或者压缩气体等为动力，利用管状器具发射金属弹丸或者其它物质，足以致人伤亡或者丧失知觉的各种枪支；

2.3.2 外形、颜色与制式枪支相同或近似，并且外形长度、尺寸介于相应制式枪支全枪长度尺寸的二分之一与一倍之间的物品；

2.3.3 备枪支外形特征，并且具有与制式枪支材质和功能相似的枪管、枪机、机匣或者击发等机构之一的物品；

2.3.4 可致使他人暂时失去反抗能力，对他人身体造成重大伤害的管制器具；

2.3.5 枪支、弹药、军火的相关器材、配件、附属产品，及仿制品的衍生工艺品等；

2.3.6 管制类刀具、弓弩配件及甩棍、弓弩、弹弓、钢柱、铅珠、真机真弹、电击枪、辣椒水、防狼喷雾、飞镖等可能用于危害他人人身安全的管制器具；

2.3.7 匕首：带有刀格的单刃、双刃、三棱刀。且刀身长度等于/或超过 100MM；

2.3.8 三棱刀：机械加工用的三棱刮刀；

2.3.9 带走自锁装置的弹簧刀、跳刀，且刀身长度等于/或超过 100MM

2.3.10 其它类似的刃、双刃、三棱尖刀、刀身长度等于/或超过 120MM

2.3.11 无弹簧但有自锁装置的单刃、双刃刀和形似匕首但长度超过匕首的单刃、双刃刀（如仿东洋武士刀、西洋军刺等）

备注：工艺收藏类的刀、剑、矛、斧、戟等也应属于管制销售；水果刀、菜刀，等日常生活用刀具不在管制刀具范围之内。

2.3.12 军警服饰及配件、警徽、手铐、警灯、警笛、电击器、警用器械；

2.3.13 带有宗教、种族歧视的相关商品或信息；

备注：刀具、兵刃类商品及信息发布需遵守以下要求：

- A、商品图片必须使用尺子对照物明示长度，同时标明刃长。商品描述须明确比例、刃长不得超过 70MM（包括但不限于外国刀具、礼品刀具
- B、宝剑、武术刀类或用于摆设装饰的工艺刀类（包括但不限于剑、长矛、长枪、枪头、大刀等冷兵器）的商品，必须在标题里明示未开刃，且商品应确保未开刃；
- C、具刀刃的金属刀类的玩具，模型等商品，必须在商品信息中明示刃长，且商品主图片中须使用可清晰辨别的尺子作为参照物；
- D、兵刃等武器模型（枪模、爆炸物等）及其相关模型配件（弹包、弹夹等）的商品图片中须使用可清晰辨别的参照物（如尺子、硬币、电池等）明示长度、大小。

## 2.4 涉及人身安全，隐私类

2.4.1 用于监听、窃取隐私、泄露个人私密资料、手机监听器或机密的软件及设备；

2.4.2 用于非法摄像、录音、取证等用途的设备；

2.4.3 身份证及身份证验证、阅读设备；

2.4.4 盗取或破解账号密码的软件、工具、教程及类似产物；

2.4.5 个人隐私信息及企业内部数据；提供个人手机定位、电话清单查询、银行账户查询等服务；

2.4.6 出售、转让、回收，包括已作废或者作为收藏用途的银行卡；

2.4.7 汽车安全带扣等具有交通安全隐患的汽车配件类商品。

## 2.5 易燃易爆、有毒化学品、毒品类：

2.5.1 易燃、易爆物品、有毒、有腐蚀性的化学物品，如火药等；

2.5.2 剧毒化学品

2.5.3 毒品、制毒原料、制毒化学品及成瘾性药物；

2.5.4 烟花爆竹；

2.5.5 国家名录中禁止出售的危险化学品；

2.5.6 毒品吸食工具及配件

2.5.7 介绍制作易燃易爆品方法的相关教程、书籍。

## 2.6 色情低俗、催情用品类:

2.6.1 描绘性行为或露骨宣扬色情的淫秽性的书刊、影片、录像带、录音带、图片、色情陪聊服务、成人网站论坛的账号/邀请码及其他淫秽物品;

2.6.2 可致使他人暂时失去反抗能力、意识模糊的口服或外用的催情类商品及人造处女膜;

2.6.3 用于传播色情信息的软件, 含有情色、暴力、低俗内容的音像制品, 原味内衣及相关产品;

2.6.4 含有情色、暴力、低俗内容的动漫、读物、游戏;

2.6.5 网络低俗产物。

## 2.7 药品、医疗器械类:

2.7.1 精神类、麻醉类、有毒类、放射类、兴奋剂类、计生类药品, 非药品添加药品成分, 国家公示已查处、药品监督管理局认定禁止生产、使用的药品(2.7.4 除外)

2.7.2 用于预防、治疗人体疾病的药物、血液制品, 未经药品监督管理部门批准生产、进口, 或未经检验即销售的药品;

2.7.3 注射类美白针剂、溶脂针剂、填充针剂、瘦身针剂等用于人体注射的美容针剂类商品;

2.7.4 医疗器械商品

第一类: 指通过常规管理足以保证其安全性、有效性的医疗器械, 如口罩、听诊器等, 其不需经营许可即可销售;

第二类: 指对其安全性、有效性应当加以控制的医疗器械, 其中不需《医疗器械经营企业许可证》就可经营的产品包括: 体温计、血压计、磁疗器具、医用脱脂棉、医用脱脂纱布、医用卫生口罩、家用血糖仪、血糖试纸条、妊娠诊断试纸(早早孕检测试纸)、避孕套、避孕帽、轮椅、医用无菌纱布;

第三类: 指植入人体; 用于支持、维持生命; 对人体具有潜在危险, 对其安全性、有效性必须严格控制的医疗器械, 如隐形眼镜等。

## 2.8 非法服务、票证类:

2.8.1 任何形式的发票, 不具有有效性和流通性的为收藏目的转让的情况除外;

2.8.2 尚可使用或用于报销的票据(及服务), 尚可使用的外贸单证以及代理报关、清单、商检、单证手续的服务;

2.8.3 未公开发行的国家级正式考试答案;

2.8.4 算命、超度、风水、做法事等封建迷信类服务;

2.8.5 汽车类违规代办服务;

2.8.6 炒作网站人气、带投票类商品或信息

2.8.7 法律咨询、心理咨询、金融咨询、医生在线咨询及相关服务;

2.8.8 伪造变造国家机关或特定机构颁发的文件、证书、公章、防伪标签等, 仅限国家机关或特定机构方可提供的服务;

## **2.9 动植物、动植物器官及动植物捕杀工具类：**

2.9.1 人体器官、遗体；

2.9.2 国家重点保护类动物、濒危动物的活体、内脏、任何肢体、皮毛、标本或其它制成品，已灭绝动物与现有国家 4 级以上保护动物的化石；

2.9.3 国家保护类植物活体（树苗除外）；

2.9.4 国家保护的有益或者有重要经济、科学研究价值的陆生野生动物活体、内脏、任何肢体、皮毛、标本或其它制成品；

2.9.5 捕鱼器相关设备及配件；

2.9.6 其它动物捕杀工具；

2.9.7 猫肉、狗肉、猫狗皮毛、鱼翅、熊胆及其制品。

## **2.10 设计盗取等非法所得及非法用途软件、工具或设备类：**

2.10.1 走私、盗窃、抢劫、骗取等非法所得；

2.10.2 赌博用具、考试作弊工具、汽车跑表器材等非法用途工具；

2.10.3 卫星信号收发装置及软件，用于无线电信号屏蔽的仪器或设备；

2.10.4 撬锁工具、开锁服务及其相关教程、书籍；

2.10.5 一卡多号，有蹭网功能的无线网卡，以及描述信息中有告知会员能用于蹭网的设备；

2.10.6 涉嫌欺诈等非法用途的软件或类似产物；

2.10.7 可能用于逃避交通管理的商品；

2.10.8 利用电话线路上的直流馈电发光的灯；

2.10.9 各类短信、邮件群发设备、软件及服务。

## **2.11 虚拟类**

2.11.1 未经国家备案的网络游戏、游戏点卡、货币等相关服务类商品；

2.11.2 外挂、私服相关的网游类商品；

2.11.3 官方已停止经营的游戏点卡或平台卡商品；

2.11.4 虚拟抽奖类商品；

2.11.5 时间不可查询的虚拟服务类商品；

2.11.6 未带有平台代充标识的增值业务商品；

2.11.7 自动发货形式的一卡通系列商品及任何充值方式下以面值原价形式出售的一卡通系列商品；

2.11.8 虚拟代刷服务类商品

2.11.9 不可查询的分期返还话费类商品；

2.11.10 不限时间与流量的、时间不可查询的以及被称为漏洞卡、集团卡、内部卡、测试卡的上网资费卡或资费套餐及 SIM 卡；

2.11.11 慢充卡等时机无法在 25 小时内到账的虚拟商品；

2.11.12 SP 业务自消费类商品；



2.11.13 奥买家实物类商家，禁止销售虚拟商品，包括但不限于店铺优惠券、代金券、抵用券；

2.11.14 禁止买卖 cookies、flashcookies。

## **2.12 超过标准商品/未达到标准类：**

2.12.1 超标电动自行车；

2.12.2 电动自行车额定电压下最高车速大于 20KM/h 的；

2.12.3 电动自行车的整车质量（重量）大于 40KG 的；

2.12.4 一次充电后的续行历程小于 25 公里的。

## **2.13 特许经营商品类：在未取得经营资格且未经奥买家审核通过前，以下商品属于禁止销售商品**

2.13.1 广播发射台，碟型人造卫星天线：需政府许可设备；

2.13.2 烟草制品：需取得烟草专卖局颁发的《烟草专卖经营企业许可证》；

2.13.3 弓、弩制品：需取得公安局批准；

2.13.4 煤炭制品：需取得发改委颁发的《煤炭经营资格证书》；

2.13.5 成品油：需取得商务部颁发《成品油批发（或零售）经营批准证书》；

2.13.6 危险化学品：需要取得安监局的许可；

2.13.7 食盐：需取得商务部门颁发的《食盐批发（或零售）许可证》。

## **2.14 其它：**

2.14.1 未显著注明材质的仿象牙、仿犀角、仿玳瑁商品；

2.14.2 商品信息中无品牌和无中文标明的产品名称，或者无生产厂名和厂址的，不允许发布，属于禁售商品；

2.14.3 用于全新销售的伪造变造的数码商品；

2.14.4 经权威质检部门或生产商认定、公布或召回的商品，国家明令淘汰或停止销售的商品，过期、失效、变质的商品，以及含有罂粟籽的商品、调味品、护肤品等制成品；

2.14.5 秒杀器以及用于提高秒杀成功概率的相关软件等干扰奥买家正常秩序的软件或服务；

2.14.6 商品本身或外包装上所注明的产品标准、认证标志、成分及含量不符合国家规定的商品；

2.14.7 手机直拨卡与直拨业务，电话回拨卡与回拨业务；

2.14.8 带破解功能的手机卡贴

2.14.9 其它法律法规等规范性文件中禁止销售的物品，及所有商品资质不符合奥买家平台要求的商品；

2.14.10 禁止销售包装上印有其它电商平台信息或 LOGO 的商品，商品发布、图片编辑禁止出现其它电商平台 LOGO；

2.14.11 非法传销类商品；

2.14.12 由不具备生产资质的生产商生产的或不符合国家、地方、行业、企业强制性标准的商品；

2.14.13 描述中带有“水货”“欧水”“港水”等相关字眼的商品，属于禁售品，一律禁止发布。

## 2.15 发布限制：

- 2.15.1 不得发布侵犯他人知识产权的商品信息；
- 2.15.2 不得发布批发、招商、代理、广告、海报等形式的广告商品信息；
- 2.15.3 不得发布其它网站信息（如链接、账号、奥买家以外平台标识）
- 2.15.4 不得随意更换商品重要属性（如主图）导致商品信息更换；
- 2.15.5 未经过奥买家允许，卖家不得在商品中添加实体店铺及电话等联系信息；
- 2.15.6 未经过奥买家允许，卖家商品信息不得有奥买家收发、奥买家独有等类似字样；
- 2.15.7 不得发布任何广告窗口（如非奥买家的广告、广告浮窗等）；
- 2.15.8 不得使用未获得权利人授权的特殊字库字体（如华康字库、汉仪字库等）。

## 2.16 禁止规避

商家不得通过任何方式规避本规范及其他奥买家全球购禁售商品管理措施。

## 2.17 违规预防

商家发布前述禁售商品及信息时，奥买家全球购有权对其发布的涉嫌违规信息进行提示、替换、拦截等操作。

## 3、禁止广告商品发布

商品描述不详、无实物、仅提供发布者联系方式以及非商品信息的商品，奥买家将认为是发布广告商品：

- 3.1 发布已出售或仅供欣赏的商品；
- 3.2 发布实体店铺的店面图片或者介绍、品牌故事、行业知识或纯粹贴图；
- 3.3 以批发、代理、广告、海报、招商等形式发布的商品；
- 3.4 发布仅提供发布者联系方式或其它非出售商品信息的商品；
- 3.5 发布其它平台相关的宣传图片、文字描述、网址链接、水印 LOGO 等。

## 4、放错分类/属性商品管理规范：

- 4.1 商品分类属性与发布商品所选择的不一致，奥买家将判定为放错分类商品。

## 5、乱用关键字商品管理规范

商家为让发布的商品更引人注目，或使顾客能更多的搜索到所发布的商品，而在商品名称中滥用品牌名称或和本商品无关的字眼，扰乱奥买家全球购的正常运营秩序，奥买家将视为其相关商品为乱用关键字商品。

5.1 商家故意在所出售的商品标题中使用奥买家全球购交易平台正在热推的关键词，并且该关键词与内容商品无直接关联；

5.2 商家在所出售的商品标题中添加并非用于介绍商品的字眼，对赠品、奖品、附带功能等的描述出现与其它商品和品牌相比较的情况（包括但不限于比如：“可媲美 LV “等），奥买家将视为乱用关键

字；

5.3 在标题中使用“最”等最高级陈述，如最大、最高、最好等最高级描述；不得出现 xx 最低、包邮、收配送费（经奥买家特批同意除外）、影响客户理解的错别字、正品、行货、xx 第一、保真、xx 专供、xx 特供、“本公司”等禁用词语；

5.4 运动分类商品规范：不能以任何理由在同一件商品中使用多种属性关键词。

5.5 如未取得卖点资格或特约经销商资格，不得在商品信息中生成：“XXX 专卖”及“XXX 特约经销商”等暗示其与商标权人活生产厂家之间存在授权或合同关系的描述；

5.6 商品命名中不得擅自使用他人注册商标描述产品，如：XX（品牌）香奈儿风格珍珠耳环。

## 6、标题、图片、描述管理规范：

所发布的商品标题、图片、描述等信息缺乏，或者有多种信息相互不一致的情况，奥买家视为形式要件违规商品。

6.1 商品必要要素缺乏、相互不符的商品发布（包括但不限于以下情况：商品标题、商品描述中只有无含义的数字和字母，商品标题为“XXX 连衣裙”但图片是裤子等。）

6.2 商品信息中包含诽谤、谩骂、色情、暴力、威胁等攻击性言语以及其它非商品信息的（包括但不限于：在商品标题或描述中公布他人 ID、聊天记录、交易纠纷、使用不文明语言）

6.3 在服装分类下，如果商家发布商品时未使用实物拍摄图片（实物拍摄图片定义：该件商品本身的拍摄图片，不包括杂志、官方网站图片及宣传片），该商品按照形式要件违规商品计数下架。情节严重做冻结账户处理。

6.4 珠宝/钻石/翡翠黄金分类商品管理规范补充：商品的图片必须实物实拍，钻石的重量、净度、颜色不同，就不能用同一张图片发布，不能以钻石鉴定证书代替钻石，不能以钻石鉴定证书加钻石小图代替原图，必须以商品实物图来发布。否则属于标题、图片描述等不一致的商品；

6.5 商城标题、图片、描述等不一致的商品管理规范：商品标题或者描述中所提及的商家资格与商家注册资格不符合的违规行为。比如：商品标题或者描述中写：“XXX 品牌专卖店”的实际情况是“普通经销商资格”

6.6 商品标题和描述中不得有不科学的表示功效的断言或者保证；不得有与同类产品功效、性能进行比较的言论或画面、形象；不得使用专家、医生、患者、未成年人或医疗科研、学术机构、医疗单位的名义进行广告宣传；不得运用数字或图表宣传治疗效果；不得宣传不使用卖家的产品可能导致或加重某种疾病的语言、文字、画面等；不得出现可能使人得出使用卖家的产品可以使疾病迅速治愈、身体迅速康复的印象或结论的语言、文字、画面、形象等；不得含有医疗术语、明示或暗示医疗作用和效果的用语、虚假、夸大、绝对化的词语、医学名人的姓名等国家相关法律、法规明确规定禁止使用的词。

## 7、商品价格、运费不符合商品管理：

商家发布商品的定价或运费不符合市场规律或所属行业标准，滥用网络搜索方式实现其发布的商品排名靠前，影响奥买家交易平台正常运作秩序的，奥买家视为其相关商品为价格及/或运费不符商品。

7.1 商品的价格或邮费，违背市场规律和所属行业标准的（包括但不限于比如：三格书柜，奥买家商品价 1 元，运费 100 元）；

7.2 商品价格和描述价格严重不符（包括但不限于比如：商品发布奥买家价为 1 元，但在商品描述中标注商品其它价格）；

7.3 以过高或过低的价格发布赠品；

7.4 彩妆/香水/护肤/美体及珠宝首饰/流行饰品/珠宝配件的分类商品管理规范：超大超小规格商品不允许发布，如面膜粉按 1g 卖，精油按 1KG 卖，奥买家对该类商品视为价格、邮费不符合。

## 二、商品信息发布规范：

### 1、商品标题规范

1.1 品牌名（英文品牌名）+商品名称/型号（系列）+规格（材质、类型、用途、颜色、货号）非必填项目，品牌名称必须前置其余商品标题，描述顺序视情况可以调整；

1.2 商品标题中不得带有任何与商品真实信息无关的文字或符号；

1.3 定制/预售商品标题需加上【定制/预售】。

### 2、商品主图图片

2.1 商品主图规格：600\*600 像素，单张大小不超过 400K，仅支持 JPG 格式，图片应清晰，亮度充足，并且应满画布显示；

2.2 图片不能有大量黑投影或大区域反射环境物(如摄影者形象/影响),金属质感商品特别注意；图片所示商品颜色、规格等必须与商品文字介绍一致；

2.3 每件商品需提供三张及/或三张以上不同角度商品图片(本条不适于虚拟商品/服务)，且至少一张商品主体正面画面作为主图（主图应展示产品全部）；

2.4 图片背景以各行业标准规定为准；主图背景必须为白色背景（家居、家居、家装、厨具、家纺、汽车用品及配件、虚拟分类下的商品图片除外）

2.5 服装类模特拍摄要求模特无纹身（此条对个性类服饰可适当放宽）；

2.6 模特图展现产品效果应是真实模特拍摄，不允许用图片处理工具进行拼接等操作制作图片；模特图片表现效果应自然、美观、大方、不能失真；

2.7 商品描述图片不能用 GIF 等闪烁、动态图片；

2.8 卖家应对使用图片拥有著作权或合法的使用权；对于图片中设计模特肖像的，卖家应确保已获得肖像权人的授权，且在授权范围及有效期内合理使用；

2.9 图片中不应该包括其它任何文字信息机二维码，品牌 LOGO 添加以各行业标准规定为准。

2.10 第一张和第二张主图图片不得出现水印，不得包含促销、夸大描述等文字说明，该文字说明包括但不限于秒杀、限时折扣、包邮、\*折、满\*、送\*等，商标所有人可将品牌 LOGO 放置于主图左上角，大小为主图的 1/10 寸；图片不得出现任何形式的边框，不得出现拼接图。

2.11 第二主图展示必须包含商标及商品名称的正面实物图（服饰、鞋类、箱包等除外）注 1；保健品/膳食营养补充剂仅第一张主图需满足上述内容。食品保健类、化妆品类需在主图中展现清晰的商品标签信息的实物图。

### 3、商品描述

3.1 商品介绍的图片必须清晰，商品介绍页面整体宽度不超过 750PX，高度自定义，分辨率 72dpi，总图片数不宜超过 25 张，图片大小不宜超过 400K；

3.2 商品页面不允许出现其他购物网址的链接或提示，网址等联系方式以及卖家实体店等相关信息（经奥买家书面特别审批可以公布除外）；

3.3 商标品牌细节图展示，为保证消费者在购买商品时拥有充分的知情权，商家需在发布产品时明示以下信息：（包括商品瑕疵、临界保质期、附带品等信息披露，不得含有虚假、夸大等内容）

3.3.1 商标等品牌细节图展示

3.3.2 有效期：有效期不可以写详见产品外包装，必须具体展示，例如“截止日期：\*\*\*\*”

（提醒：如商品销售时剩余保质期少于一年的，必须如实说明）

3.3.3 产品主要性能、适用人群

（提醒：化妆品应标注品牌归属国，化妆品名称中不得含有医疗术语、明示或者暗示医疗作用和效果的用语、虚假/夸大/绝对化的词语、医学名人的姓名等相关国家和地区法规明确规定禁止使用的词）

3.3.4 使用说明【要给出正确的使用方法（包括使用顺序）】

3.3.5 产品重要信息中英文对照（例如：奶粉营养成分、使用方法等中英文对照说明）

3.3.6 物流查询方式及说明

3.4 无商标使用权的卖家在商品详情描述时不允许在任何位置出现品牌 LOGO 及商标；汽车用品及配件类商品除汽车商标所有人授权外，不能在商品上出现第三方的汽车商标；

3.5 同一卖家的同一品牌的 LOGO 及商标必须使用统一的颜色和形式，且 LOGO 及商标不得以水印形式；

3.6 商标描述时不得出现以下不对称的促销信息：

3.6.1 单个商品信息有标识价格，点击进入商品详情页后奥买家商城价与标识价格不一致；

3.6.2 活动链接图：图片上描述的促销时间已过期，或图片上描述的信息和点击进入商品详情页后的信息不一致；

3.6.3 所有内容必须与商品或卖家品牌介绍、企业信息简介等自身属性相关；

3.6.4 不得出现其它（奥买家）平台或竞争对手的标识及其余明显复制、抄袭非开放平台的内容等可能涉及侵犯第三方合法权益的内容；

3.7 卖家发布的商品信息如不符合本规则/规范，奥买家将根据本规范/规则等平台规则及签署的相关服务协议进行处理，并有权立即下架或删除相关信息；

### 三、处罚措施

1、商家凡违反上述规定，第一次罚款 100 元，第二次罚款 200 元，第三次罚款 500 元，第四次关闭店铺整顿；

2、广东奥园奥买家电子商务有限公司会以邮件、电话、QQ 等方式告知处罚依据和处罚结果；

3、关闭店铺处理的，根据商家整改情况，经过奥买家讨论后决定恢复店铺期限，关闭店铺期间不影响

相关费用的收取：

4、如商家违反上述任一承诺由此给甲方带来（包括但不限于）任何的争议、纠纷、诉讼、仲裁、处罚、索赔、损失等，商家应负责处理全部事宜并承担全部责任

备：本款处罚措施不适用第一款第 1 条内容；第一款第 1 条内容以对应条例为准。

**附件三、《跨境付款商户信息》**

境外结算账户信息（请用英文填写）				
*开户名称		*开户行名称		
*银行账号		*Swift Code		
*开户行地址		*收款公司国家		
*公司注册地址				
代理银行名称		代理银行账号		
代理银行地址				
境内结算账户信息				
商户开户名称				
开户银行名称		开户银行账号		
商户联系人信息				
*业务负责人		电话		邮箱
*财务联系人		电话		邮箱
*技术联系人		电话		邮箱
*客服联系人		电话		邮箱
新币种账户注册邮箱：				
业务范围	<input type="checkbox"/> 货物贸易 <input type="checkbox"/> 机票 <input type="checkbox"/> 酒店住宿 <input type="checkbox"/> 留学 <input type="checkbox"/> 其他：		*结算币种	
交易手续费			结算方式	<input type="checkbox"/> 自助结算 <input type="checkbox"/> 固定周期结算 <input type="checkbox"/> 外币委托打款

一级类目	二级类目	三级类目	技术服务	年费/人民币	保证金/人民币
服饰内衣/鞋靴童装	女装	小西服、正装裤、打底裤、打底衫、马甲、风衣、皮草、羊毛衫、羊绒衫、短外套、棉服、毛呢大衣、加绒服、羽绒服、真皮皮衣、仿皮皮衣、旗袍、礼服、婚纱、中老年女饰、大码装、设计师、潮牌、连衣裙、蕾丝、衬衫、T恤、半身裙、休闲裤、短裤、牛仔裤、针织衫、吊带、背心、卫衣、小脚裤、哈伦裤、打底裤、九分裤、七分裤	5.0%	6000	20000
	男装	T恤、衬衫、POLO衫、夹克、卫衣、风衣、开衫、针织、牛仔装、西服、马甲、棉质T恤、棉质衬衫、休闲外套、休闲裤、牛仔裤、卫裤、运动裤、棉麻裤、休闲短裤、牛仔短裤、工装裤、直筒裤、九分裤、小脚裤、西装裤、真皮皮衣、仿皮皮衣、羽绒服、毛呢大衣、棉服、羊绒衫、羊毛衫、加绒服、设计师、潮牌、工装、中老年男装、大码男装	5.0%	6000	20000
	内衣	女士内裤、男士内裤、三角裤、平角裤、吊带背心、情趣内衣、塑身裤、丝袜、船袜、棉袜、情侣睡衣、睡衣、家居服、文胸套装、少女文胸、抹胸、打底衫、连裤袜、美腿袜、塑身美体、大码内衣、内衣配件、泳衣、保暖内衣、秋衣秋裤	5.0%	6000	20000
	童装童鞋	套装、上衣、裤子、裙子、内衣、羽绒服/棉服、亲子装、配饰、演出服、运动服、运动鞋、皮鞋/帆布鞋、靴子、凉鞋、功能鞋	5.0%	6000	20000
	男鞋	休闲鞋、凉鞋、沙滩鞋、帆布鞋、商务休闲鞋、正装鞋、增高鞋、拖鞋/人字拖、工装鞋、男靴、传统布鞋、功能鞋、鞋配件、定制鞋	5.0%	6000	20000
	女鞋	凉鞋、单鞋、高跟鞋、坡跟鞋、松糕鞋、鱼嘴鞋、休闲鞋、帆布鞋、拖鞋/人字拖、妈妈鞋、防水台、雨鞋/雨靴、内增高、布鞋、绣花鞋、女靴、雪地靴、裸靴	5.0%	6000	20000
	服饰配饰	丝巾、围巾、披肩、帽子、遮阳伞、雨伞、领带、领结、领带夹、袖扣、腰带/礼盒、防晒手套、口罩	5.0%	6000	20000
箱包/奢侈品/黄金珠宝/眼镜/钟表/礼品/	女包	新品、单肩包、手提包、斜挎包、手拿包、双肩包、钱包、真皮包、链条包、帆布包、贝壳包、卡包、长款钱包、短款钱包、零钱包、手机包、钥匙包	5.0%	6000	20000
	男包	新品、公文包、长款钱包、短款钱包、电脑包、帆布包、真皮包、双肩包、手提包、腰包、手拿包、斜挎包、单肩包、钥匙包	5.0%	6000	20000
	箱包	拉杆箱、登机箱、托运箱、旅行双肩包、旅行箱、旅行包、万向轮、电脑包、妈咪包、书包、旅行配件、登山包、相机包	5.0%	6000	20000
	珠宝首饰	钻石、翡翠玉石、纯金K金饰品、金银投资、水晶玛瑙、彩宝、铂金、天然木饰、珍珠、时尚饰品、工艺银、工艺金、玉镯、金镶玉、	2.0%	6000	20000
	钟表	男表、女表、儿童表、座钟挂钟	5.0%	6000	20000
眼镜	太阳镜、光学镜架镜片、防辐射眼镜、老花镜、装饰眼镜、	5.0%	6000	20000	



	礼品	火机烟具、军刀均居、工艺礼品、礼盒礼券、礼品文具、收藏品、古董把玩、地方礼品、创意礼品、婚庆礼品、鲜花绿植、步步高购物卡	5.0%	6000	20000
	潮流饰品	银饰、天然水晶、项链、脚链、戒指、手链、小叶紫檀、发饰、耳钉、情侣戒指、首饰盒	5.0%	6000	20000

附件四、《全球购技术服务费率表》

运动、户外、健身	运动鞋	板鞋、休闲鞋、跑步鞋、篮球鞋、帆布鞋、足球鞋、综合训练鞋、乒乓球鞋、网球鞋、运动沙滩鞋、凉鞋、运动拖鞋、其他运动鞋	5.0%	6000	20000
	运动服包	运动套装、运动护具、运动水壶、运动袜、运动包袋、健身服装、运动短裙、运动POLO衫、运动羽绒服、运动棉衣、运动夹克、运动毛衣、运动线衫、运动背心、运动马甲、运动T恤、运动卫衣、运动长裤、	5.0%	6000	20000
	户外鞋服	登山鞋、徒步鞋、户外休闲鞋、冲锋衣裤、速干衣裤、保暖棉服、户外休闲衣裤、羽绒服、皮肤风衣、户外袜	5.0%	6000	20000
	户外装备	户外背包、帐篷、睡袋、垂钓装备、户外手杖、户外照明、望远镜、户外烧烤、户外水壶、户外眼镜、户外桌椅、户外垫子、户外仪表、多用刀具	5.0%	6000	20000
	球类健身	羽毛球、乒乓球、篮球、足球、网球、排球、台球、滑轮、滑板、有用、瑜伽服、瑜伽垫、舞蹈用品、跳舞用品、飞镖、棋牌、麻将	5.0%	6000	20000
	运动器材	自行车、折叠自行车、跑步机、踏步机、健身车、扭腰盘、仰卧板、健腹板、哑铃、跳绳	5.0%	6000	20000
粮油生鲜	生鲜食品	新鲜水果、新鲜进口水果、新鲜蔬菜、新鲜乳品、禽/蛋、鲜肉/肉制品、海鲜水产、冷冻速食、方便菜、火腿/熟肉制品、泡菜	2.0%	6000	20000
	方便速食	方便面、方便米线、罐头、方面饭、方面米粉、腊味制品、八宝粥、水果罐头、肉罐头、龟苓膏	3.0%	6000	20000
	干货	莲子、桂圆荔枝、木耳银耳、菌菇类、滋补类、海产品、枣子	3.0%	6000	20000
	厨房调味	火锅料、调味料、调味酱、果酱、酱油、醋、糖、腐乳、汤料、蜂蜜、盐、蛋制品、调味油、烘焙辅料、料酒、黄酒、	3.0%	6000	20000
	低温速食	奶酪乳酸菌、火腿肠	2.0%	6000	20000
	粮油	食用油、大米、杂粮、粉丝、挂面、速食面类、面粉、有机食品、葵花油、	3.0%	6000	20000
食品饮料	饮料饮品	水、果汁、即饮茶、咖啡饮料、碳酸饮料、功能饮料、八宝粥、可乐、椰汁、植物蛋白饮料、凉茶、苏打水	5.0%	6000	20000
	咖啡茶饮	速溶咖啡、咖啡伴侣、袋泡茶、乌龙茶、黑茶、绿茶、红茶、花茶、菊花茶、花草茶、水果茶、铁观音、苦荞茶、龙井、普洱、咖啡豆、咖啡粉	5.0%	6000	20000
	饼干糕点	蛋糕、派、威化、饼干、曲奇、传统糕饼、面包、蛋卷、无糖系列、西式糕点、沙琪玛、凤梨酥	4.0%	6000	20000
	牛奶乳品	纯牛奶、儿童奶、酸奶、果味奶、植物蛋白奶、羊奶、奶酪、	4.0%	6000	20000
	冲饮谷物	麦片谷物、成人奶粉、柚子茶、果味冲饮、豆奶粉、芝麻糊、奶茶、其它营养冲饮、蜂蜜、藕粉、天然粉、可可、核桃粉、中老年冲饮、早餐冲饮、柚子茶	4.0%	6000	20000
	糖果/巧克力	果冻、布丁、巧克力、奶糖、软糖、硬糖、口香糖、婚庆用糖、棒棒糖、润喉糖、薄荷糖、糖果礼盒	4.0%	6000	20000
	酒类商城	果味酒、啤酒、葡萄酒、白酒、滋补酒、黄酒、洋酒、高端酒、预调酒、威士忌、红/白葡萄酒、白兰地、礼盒、整箱酒	5.0%	6000	20000
	坚果炒货	核桃、腰果、瓜子、花生、开心果、其它坚果、坚果礼盒	4.0%	6000	20000
	蜜饯零食	薯片、梅子、枣、其它蜜饯、凤爪、熟食小吃、肉干肉松、膨化食品、豆干、	4.0%	6000	20000

个人护理	男士护理	男士专用洗护发、男士香水、男士面部护理、男士护理套装、剃须护理、男士身体护理、防脱护理	5.0%	6000	20000
	洗发护发	进口专业洗护、高端洗护、洗发水、洗护套装、护发、定型、染后护理、电吹风、美发器、染发、烫后护理	5.0%	6000	20000
	成人用品	避孕套、计生用品、男用器具、女用器具、情趣用品、震动棒、情趣跳蛋	5.0%	6000	20000
	女士护理	日用卫生巾、夜用卫生巾、进口卫生巾、成人纸尿裤、组合套装、护垫、卫生巾、洗液、卫生棉条	5.0%	6000	20000
	沐浴用品	进口洗浴、毛巾、浴球/浴擦、女性洗液、沐浴露、沐浴套装、香皂、洗衣液、浴盐、身体去角质	5.0%	6000	20000
	面部护理	防晒、洁面、面霜、爽肤水、面膜、护理套装、进口护肤、眼部保养、卸妆、保湿、美白、祛角质、祛黑头、细致毛孔、祛痘、乳液、精华、唇部护理、T区、控油	5.0%	6000	20000
	口腔护理	牙膏、牙刷、漱口水、牙线/牙线棒、儿童口腔护理、日韩牙膏牙刷、牙粉/牙贴、电动牙刷/冲牙器	5.0%	6000	20000
	美容工具	化妆棉、修眉工具、睫毛夹、粉扑、粉刷、脱毛、美甲、棉签、假睫毛	5.0%	6000	20000
	身体护理	身体乳、手部护理、美体塑身、特殊护理、足部护理、胸部护理、精油、香水、抑汗走珠、花水、芳疗工具	5.0%	6000	20000
	时尚彩妆	BB霜、指甲油、睫毛膏、唇膏、眼线笔、散粉、眉部、粉底、腮红、遮瑕、眼影、隔离、彩妆套装	5.0%	6000	20000
进口美护	进口护肤品、进口美妆、进口洗护发、进口沐浴、进口口腔护理、进口卫生巾、进口男士护理	5.0%	6000	20000	
保健滋补、器械	健康礼品	送长辈、送女士、送男士、送小孩、送自己、关爱父母	5.0%	6000	20000
	进口营养品	进口葡萄籽、进口胶原蛋白、进口左旋肉碱、进口蓝莓、进口蛋白粉、进口维生素钙、进口鱼油、进口卵磷脂、进口美体瘦身、进口美容养颜、进口基础营养	5.0%	6000	20000
	亚健康	左旋肉碱、葡萄籽、胶原蛋白、叶酸、瘦身美体、调节分泌、补血养气、排毒养颜、补肾、番茄红素、袋鼠精、海狗油、牡蛎、解酒保肝、塑性健身	5.0%	6000	20000
	儿童成长	增强抵抗力、生长发育、帮助消化、健脑益智	5.0%	6000	20000
	传统滋补	阿胶、西洋参、高丽参、枸杞、保健茶饮、蜂产品、冬虫夏草、灵芝、鹿茸、燕窝、三七、海参、药食、石斛	5.0%	6000	20000
	维生素、矿物质	钙铁锌硒镁、复合维生素、B族维生素、维生素A胡萝卜素、维生素C/E	5.0%	6000	20000
	基础营养	蛋白粉、氨基酸、螺旋藻、膳食纤维、提高免疫、护眼、润喉、失眠调理、肠胃养护	5.0%	6000	20000
	母婴营养品	妈妈营养品、鱼肝油、钙铁锌、牛初乳、综合营养素、清火开胃、幼儿益生菌	5.0%	6000	20000
	医疗器械	检测用具、体温计、家庭药箱、口罩、理疗康复、辅助器材、医用护具、护理液、润眼液、血压计、血糖用品	5.0%	6000	20000

母婴用品 、(玩具)	婴儿奶粉	原装进口、1段、2段、3段、4段、妈妈奶粉、羊奶粉、防过敏奶粉、特殊配方奶粉	3.0%	6000	20000
	尿裤湿巾	新生儿、S、M、L、XL、XXL、纸尿裤、拉拉裤、婴儿湿巾、尿垫、成人纸尿裤	2.0%	6000	20000
	宝宝辅食	米粉粥、饼干/磨牙棒、果蔬肉泥、调味品、面条、肉松、零食、果汁饮料、果蔬肉粉	2.0%	6000	20000
	宝宝用品 (哺育用品)	奶瓶、奶嘴、安抚奶嘴、吸奶器、收纳、水杯、餐具、消毒锅、暖奶器、电粥锅	5.0%	6000	20000
	营养专区	钙铁锌、DHA、益生菌、月子餐、葡萄糖、妈妈营养品、清火开胃、牛初乳、维生素	2.0%	6000	20000
	妈妈专区 (包含宝宝用品内部分商品)	妈妈洗护、待产包、产妇卫生巾、产后修复、防溢乳垫、防辐射服、孕妈内衣、孕妇装、孕产营养、吸奶器、妈妈营养品	5.0%	6000	20000
	洗护清洗 (包含宝宝用品内部分商品)	洗发沐浴、婴儿护肤、洗浴用品、衣物清洁护理、卫生护理、奶瓶果蔬清洗液、牙膏牙刷、爽身粉、放痒粉、婴儿理发、座便器、	5.0%	6000	20000
	玩具(包含宝宝用品内部分商品)	摇铃、床铃、健身架、摇椅、秋千、爬行、游戏垫、推拉学步、早教学习、声光玩具、智能公仔、积木拼擦、益智玩具、模型玩具、遥控玩具、电动玩具、毛绒玩具、娃娃玩具、0-6个月、7-12个月、1-3岁、3-6岁、6-9岁、9岁以上	5.0%	6000	20000
	童车、童床、汽配	儿童自行车、婴儿手推车、学步带、婴儿床、餐椅、汽车安全座椅、学步车	5.0%	6000	20000
宝宝家纺、服饰	婴儿配饰、婴儿鞋、连身衣、披风、婴幼儿内衣、服饰礼盒、妈咪包、抱袋、浴巾、床品套件、抱被、婴儿睡袋、床围、婴儿枕、床垫、口水巾、被子、盖毯	5.0%	6000	20000	
家庭清洁	一次性用品	垃圾袋、保鲜袋、纸杯、密封保鲜袋、塑杯、一次性餐具、牙签、一次性鞋套、桌布围裙、一次性手套、锡纸、保鲜膜	5.0%	6000	20000
	家庭清洁消毒	驱蚊驱虫、空气清新、鞋油刷、除甲醛、防潮防蛀、地板清洁、家具清洁、电器清洁、玻璃清洁、玻璃洗护、杀蟑用品、电蚊香液、空调清洗剂、消毒液、衣物除菌液、洁厕剂、电蚊香片、洗洁精、油污净、水垢清洁剂、管道疏通、浴室清洁	5.0%	6000	20000
	清洁用具	钢丝球、抹布、垃圾桶、肥皂盒、浴室防滑垫、擦窗器、百洁布、浴帘、清洁刷、拖把、防尘工具、脸盆水桶、家务手套、	5.0%	6000	20000
	衣物清洁护理	衣物除菌液、洗衣液、衣物护理、洗衣粉、衣领净、彩漂、洗衣皂、去渍剂	5.0%	6000	20000
	纸制品	儿童湿巾、卷筒纸、盒纸、抽纸、湿厕纸、平板纸、厨房用纸、商务卫生纸、软包抽纸、手帕纸、	5.0%	6000	20000

家居用品	床上用品	凉席、蚊帐、四件套、婚庆套件、记忆枕、枕头、床垫、被子、毯子、床单、被套、儿童床品、三件套、枕套、春秋被、空调被、婚庆床品、电热毯、	5.0%	6000	20000
	家纺、装饰\日用	拖鞋、毛巾、竹纤维毛巾、毛巾礼盒、浴巾、浴袍、马桶垫、窗帘、窗纱、抱枕、靠枕、窗帘、窗纱、雨具、靠垫、坐垫、沙发垫、地毯、地垫、粘钩、挂钩、防尘罩、仿真花、花瓶、十字绣、新年年画、碳制品、香薰、蜡烛、照片墙、装饰画、装饰贴、人体秤、足浴盆、健身器材、按摩器材、桌布、沙发套/垫、手工、十字绣、装饰摆件、花瓶花艺、创意家居、香薰蜡烛	5.0%	6000	20000
	餐具厨具	玻璃杯、保温杯、保鲜盒、饭盒、酒具、柠檬杯、茶具、茶具、筷子、密封罐、碗、碟、盘、料理盆、滤水壶、陶瓷餐具、汤煲、压力锅、炒锅、煎锅、汤锅、奶锅、蒸锅、厨房工具、压力锅、烘培工具、置物架、平底锅、刀具、	5.0%	6000	20000
	宠物、园艺	宠物主粮、宠物零食、医护美容、宠物服装、宠物保健、鲜花、盆栽	5.0%	6000	20000
	家具家装	灯饰照明、厨房卫浴、五金工具、电工电料、墙地面材料、装饰材料、装修服务、灯具、淋浴花洒、开关插座、油漆涂料、龙头、卧室家具、客厅家具、餐厅家具、书房家具、储物家具、阳台、商业办公、床、床垫、沙发、电脑桌、电脑椅、柜类、茶几、架类、餐桌、台灯、吸顶灯、射灯/筒灯、落地灯、LED灯、五金、应急灯、装饰灯、吊灯、氛围照明、	4.0%	6000	20000
家用电器	大家电	平板电视、空调、冰箱、洗衣机、家庭影院、DVD、迷你音响、烟机/灶具、热水器、消毒柜/洗碗机、酒柜/冷柜、家电配件	2.0%	6000	20000
	个护健康	剃须刀、剃/脱毛器、口腔护理、电吹风、美容美发、按摩器、按摩椅、足浴盆、血压计、健康秤/厨房秤、血糖仪、体温计、计步器/脂肪检测仪、其它健康电器	2.0%	6000	20000
	厨房电器	电压力锅、电饭煲、豆浆机、面包机、咖啡机、微波炉、料理/榨汁机、电烤箱、电磁炉、电饼铛/烧烤盘、煮蛋器、酸奶机、电水壶/热水瓶、电炖锅、多用途锅、果蔬解毒机、其它厨房电器	2.0%	6000	20000
	生活电器	电风扇、冷风扇、净化器、饮水机、净水设备、挂烫机/熨斗、吸尘器、电话机、插座、收录/音机、清洁机、加湿器、除湿/干衣机、取暖电器、其它生活电器	2.0%	6000	20000
	五金家装	电动工具、手动工具、仪器仪表、浴霸/排气扇、灯具、LED灯、洁身器、水槽、龙头、淋浴花洒、厨卫五金、家具五金、门铃、电气开关、插座、电工电料、监控安防、电线/线缆	2.0%	6000	20000
汽车用品	系统养护	机油、添加剂、防冻冷却液、附属油、底盘装甲、空调清洗剂、金属养护	5.0%	6000	20000
	汽车美容	漆面美容、漆面修复、内饰清洁、玻璃美容、补漆笔、轮胎轮毂清晰、洗车器、洗车水枪、洗车液、擦车巾、擦车海绵	5.0%	6000	20000
	座垫脚垫	四季垫、凉垫、毛垫、专车专用座垫、专车专用座套、通用座套、多功能垫、通用脚垫、后备箱垫、	5.0%	6000	20000
	改装配件	雨刷、车灯、轮胎、贴膜、装饰贴、后视镜、机油滤、空气滤、空调滤、火花塞、刹车片、刹车盘、燃油滤、减震器、车身装饰、排气管、踏板、蓄电池、其它配件	5.0%	6000	20000

汽车用品	电子电器	GPS、嵌入式导航、安全预警仪、行车记录仪、跟踪防盜器、倒车雷达、车载电源、车载蓝牙、车载影音、车载净化器、车载冰箱、车载吸尘器、充气泵、胎压监测、车载生活电器	5.0%	6000	20000
	内饰精品	车用香水、CD夹、整理收纳、功能用品、布艺软饰、摆件、挂件、方向盘套、抱枕、腰靠、颈枕、头枕、空气净化、车用碳制品	5.0%	6000	20000
	安全自驾	儿童座椅、车锁地锁、遮阳挡、雪挡、车衣、置物箱、保温箱、自驾照明、自驾野营、汽修工具、应季救援	5.0%	6000	20000
手机数码	手机通讯	4G手机、Iphone、老人机、3G、千元智能、大屏手机、拍照神器、八核手机、双卡双待	2.0%	6000	20000
	运营商	购机送费、0元购机、选号入网	2.0%	6000	20000
	手机配件	电池、蓝牙耳机、充电器/数据线、手机耳机、贴膜、存储卡、保护套、车载、iPhone配件、创意配件、便携/无线音箱、手机饰品	2.0%	6000	20000
	摄影摄像	数码相机、单电/微单相机、单反相机、拍立得、摄像机、镜头、户外器材、影棚器材、相机包、镜头附件	2.0%	6000	20000
	数码配件	存储卡、读卡器、滤镜、闪光灯/手柄、三脚架/云台、相机清洁、相机贴膜、机身附件、电池/充电器、移动电源	2.0%	6000	20000
	时尚影音	耳机/耳麦、音箱/音响、麦克风、MP3/MP4、数码相框、专业音频、苹果周边	2.0%	6000	20000
	智能设备	智能手环、智能手表、智能眼镜、运动跟踪器、健康监测、智能配饰、智能家居、体感车、其他配件	2.0%	6000	20000
	电子教育	电子词典、电纸书、录音笔、复读机、点读机/笔、学生平板、早教机	2.0%	6000	20000
电脑、办公	电脑整机	笔记本、超极本、平板电脑、平板电脑配件、台式机、笔记本配件	2.0%	6000	20000
	电脑配件	CPU、主板、显卡、硬盘、SSD固态硬盘、内存、机箱、电源、显示器、刻录机/光驱、声卡/扩展卡、散热器、装机配件、组装电脑	2.0%	6000	20000
	外设产品	鼠标、键盘、游戏设备、U盘、移动硬盘、鼠标垫、摄像头、线缆、电玩、手写板、外置盒、电脑工具、电脑清洁、UPS、插座	2.0%	6000	20000
	网络产品	路由器、网卡、交换机、网络存储、4G/3G上网、网络盒子、网络配件	2.0%	6000	20000
	办公打印	打印机、一体机、投影机、投影配件、传真机、复合机、碎纸机、扫描仪、墨盒、硒鼓、墨粉、色带	2.0%	6000	20000
	办公文仪	对讲机、办公文具、文件管理、笔类、纸类、本册/便签、学生文具、财务用品、计算器、激光笔、白板/封装、考勤机、刻录碟片/附件、点钞机、支付设备/POS机、安防监控、呼叫/会议设备、保险柜、办公家具	2.0%	6000	20000